



DIRECTIVES DU TOURISME CULTUREL DANS LE PACIFIQUE



PACIFIC TOURISM
ORGANISATION



PACIFIC
SUSTAINABLE
TOURISM
COMMITMENT

Les directives du tourisme culturel du Pacifique ont été préparées par TRC Tourism au nom de l'Organisation du tourisme du Pacifique, avec le soutien de NZ Maori Tourism. Publié en décembre 2023.

CLAUDE DE NON-RESPONSABILITE

Toute représentation, déclaration, opinion ou conseil exprimé ou implicite dans ce document est fait de bonne foi mais sur la base que TRC Tourism Pty. Ltd., les administrateurs, les employés et les entités associées ne sont pas responsables de tout dommage ou perte quel qu'il soit survenu ou peut survenir en relation avec la prise ou la non-prise de mesures à l'égard de toute représentation, déclaration ou conseil mentionné dans le présent document.

RECONNAISSANCE

Nous reconnaissons les peuples autochtones des terres, des eaux et des communautés avec lesquelles nous travaillons ensemble. Nous rendons hommage à leurs cultures; et à leurs aînés – passés, présents et émergents.

Nous tenons à remercier tous les membres et partenaires de l'OTP qui ont contribué à l'élaboration des directives. Des citations et des études de cas de membres de l'OTP interrogés au cours du processus d'élaboration de ces directives ont été utilisées tout au long du document afin de refléter l'état actuel du tourisme culturel dans la région du Pacifique.

Nous tenons à remercier NZ Māori Tourism pour le financement de ce projet.

TERMINOLOGIE

Tout au long de ce document, référence est faite aux peuples autochtones et aux communautés locales. Ces termes reconnaissent les communautés qui sont associées de longue date aux terres et aux eaux sur lesquelles elles ont vécu ou utilisé au fil du temps. Les communautés, peuples et nations autochtones sont ceux qui ont une continuité historique avec les sociétés précoloniales qui se sont développées sur leurs territoires et se considèrent distincts des autres secteurs et communautés de colons de leurs sociétés contemporaines. L'instance permanente des Nations Unies sur les questions autochtones reconnaît qu'en raison de leur association de longue date et de leur dépendance à l'égard des ressources locales, les communautés locales ont également accumulé des

connaissances, des innovations et des pratiques en matière de gestion et de développement durables, y compris des connaissances environnementales utiles.

Les communautés autochtones sont parfois appelées peuples des Premières Nations ou premiers peuples du territoire. Les communautés autochtones du Pacifique choisissent souvent d'être reconnues par des références spécifiques au lieu ou dans leurs propres termes linguistiques. Par exemple, iTaukei (Fidji), Kanak (Nouvelle-Calédonie) et Ta'ata Mā'ohi (Tahiti). Les communautés locales de la région comprennent également les communautés de la diaspora du Pacifique.¹

Une liste de définitions des termes utilisés dans le document est disponible à l'annexe D.

SOURCE D'IMAGE

Fourni par OTP (SPTO).

ACCRONYMES

CORP	Conseil des organisations régionales du Pacifique
AMIP	Association des musées des îles du Pacifique
PIANGO	Association des organisations non gouvernementales des îles du Pacifique
CIM	Conseil international des musées
OTP	Organisation du tourisme du Pacifique
OMT	Organisation mondiale du tourisme des Nations Unies
CIMS	Conseil international des monuments et des sites
OMPI	Organisation mondiale de la propriété intellectuelle
CIEPRBC	Centre international d'études pour la préservation et la restauration des biens culturels.

DROITS D'AUTEUR

©Tous droits réservés TRC Tourism Pty Ltd



www.trctourism.com

¹ Stratégie culturelle régionale du Pacifique 2022-2032: la décennie culturelle du Pacifique – vers un développement culturel durable.

Contenu

Introduction	4
Objectif de ces directives	5
Chapitre 1 PRÉPARER LE TERRAIN POUR LE TOURISME CULTUREL	6
1 Qu'est-ce que la culture?	7
1.1 Culture du Pacifique	8
1.1.1 La protection et la promotion de la culture	9
1.1.2 La culture et l'agenda 2030	10
1.1.3 Gouvernance internationale	10
1.1.4 Gouvernance régionale	11
1.1.5 Gouvernance nationale	12
1.1.6 Intégration de la culture et du tourisme	12
2 Tourisme Culturel	13
2.1 Tourisme culturel durable	14
2.1.1 Avantages du tourisme culturel	14
2.1.2 Les défis du tourisme culturel	14
2.2 Élaboration des directives du tourisme culturel du Pacifique	14
2.2.1 Résultats des consultations	15
2.2.2 Structure des directives du tourisme culturel du Pacifique	16
2.2.3 Ressources utilisées pour l'élaboration des directives	16
Chapitre 2 DIRECTIVES DU TOURISME CULTUREL	18
DOMAINE D'INTERVENTION 1 GOUVERNANCE ET GESTION STRATÉGIQUE	19
DOMAINE D'INTERVENTION 2 COLLABORER POUR RÉUSSIR	24
DOMAINE D'INTERVENTION 3 DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS TOURISTIQUES CULTURELS	26
DOMAINE D'INTERVENTION 4 MARKETING ET PROMOTION EFFICACES	33
3 Études de cas	38
Annexe A – Expressions de la culture	40
Annexe B – Ressources utilisées pour l'élaboration des directives	42
Annexe C – Processus de cartographie culturelle	45
Annexe D – Définitions	47



Introduction

La culture du Pacifique est riche, diversifiée et dynamique et constitue une part importante de l'identité des habitants des îles du Pacifique. La culture est intégrée dans presque tous les aspects de la vie quotidienne, depuis la façon dont les gens se saluent et interagissent les uns avec les autres, jusqu'à la nourriture qu'ils mangent, les vêtements qu'ils portent et les histoires qu'ils racontent. Cela se reflète également dans l'art, la musique, la danse et les pratiques religieuses. Chaque île du Pacifique possède ses propres expressions culturelles, uniques et en constante évolution. Une richesse de connaissances et de compétences traditionnelles fournit des ressources précieuses pour le développement de communautés plus durables.

Le tourisme culturel a le potentiel de devenir un puissant moteur de l'activité économique dans les pays du Pacifique. Il joue un rôle important dans la sauvegarde des ressources culturelles et peut contribuer à garantir que le tourisme soit réalisé de manière respectueuse et durable.

La stratégie culturelle régionale du Pacifique fait référence au patrimoine culturel comme étant à la fois le patrimoine culturel immatériel (PCI) et le patrimoine culturel matériel, qui se transmettent au fil du temps et de génération en génération.

Le patrimoine culturel immatériel, ce sont les traditions et expressions vivantes transmises de génération en génération au sein d'une communauté ou d'un groupe. Il comprend les traditions orales, les arts du spectacle, les pratiques sociales, les rituels, les événements festifs, les connaissances et pratiques concernant la nature et l'univers, ainsi que l'artisanat traditionnel. La Convention de l'UNESCO pour la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel, adoptée en 2003, fournit un cadre de référence pour la coopération internationale en matière de sauvegarde du patrimoine culturel immatériel.

Patrimoine culturel matériel couvre: le patrimoine culturel mobilier (arts du patrimoine/artisanat traditionnel, peintures, sculptures, pièces de monnaie, manuscrits, etc.)

- Le patrimoine culturel immobilier (paysages culturels ancestraux, sites archéologiques, etc.)
- Le patrimoine culturel subaquatique (y compris les océans, les rivières, les lacs, etc., ainsi que les épaves, les ruines sous-marines et les villes)
- Les patrimoines culturels matériels et immatériels sont essentiels car ils offrent un aperçu de l'histoire, des philosophies et des valeurs des sociétés. Ils procurent un sentiment d'identité et de continuité dans un monde en évolution rapide.

Dans le contexte du Pacifique, le patrimoine est compris de manière holistique et inclut à la fois des éléments du patrimoine culturel et du patrimoine naturel. Cette interconnexion étroite nécessite souvent des programmes et des efforts intégrés en matière de patrimoine. Les sites du patrimoine qui contiennent des éléments d'importance à la fois naturelle et culturelle en sont un exemple.



Objectif de ces directives

Les directives du tourisme culturel du Pacifique (les directives) ont été élaborées pour:

1. Fournir une orientation et des conseils pour le développement d'initiatives, de politiques et de stratégies nationales en matière de tourisme culturel.
2. Encourager la croissance du tourisme culturel dans les pays du Pacifique en proposant des stratégies que les organisations touristiques nationales peuvent utiliser pour:
 - Améliorer le positionnement de la destination
 - Guider et soutenir les efforts visant à mettre en valeur la différence unique d'une destination
 - Nouer et favoriser les relations nécessaires pour soutenir le développement du tourisme culturel
 - Sensibiliser la communauté à la valeur de la culture en tant que ressource pour le tourisme et le développement communautaire durable
 - Soutenir les industries culturelles et créatives existantes
 - Promouvoir et investir davantage dans le développement d'activités et d'expériences de tourisme culturel qui apportent de plus grands bénéfices à la communauté au sens large grâce à la sensibilisation, à l'éducation et à la protection
 - Améliorer l'intégration des éléments culturels dans la gamme existante de produits et services touristiques au sein de la destination.

Les directives visent à protéger et à sauvegarder les connaissances traditionnelles, tout en exploitant la contribution inestimable du patrimoine culturel matériel et immatériel au développement du tourisme durable.

Ces directives s'alignent sur les objectifs suivants:

- La stratégie culturelle régionale du Pacifique 2022-2032 et sa vision selon laquelle « les cultures du Pacifique sont dynamiques, visibles et valorisées pour l'autonomisation, le bien-être et la prospérité de nos populations ».
- La vision du tourisme durable et les objectifs et politiques associés pour le Pacifique, tels que décrits dans le cadre de référence politique du tourisme durable du Pacifique et dans la norme des destinations de tourisme durable du Pacifique.

Les directives ont été élaborées dans le cadre de référence d'un partenariat entre New Zealand Maori Tourism, l'Organisation du tourisme du Pacifique et ses pays membres pour soutenir l'avancement de ses priorités en matière de tourisme culturel.



Chapitre 1

PRÉPARER LE TERRAIN POUR LE TOURISME CULTUREL

1 Qu'est-ce que la culture?

La curiosité de l'humanité pour le patrimoine culturel est l'élément qui différencie véritablement une destination d'une autre.²

La culture est ce que nous sommes. C'est une force puissante qui façonne les sociétés, influence les individus, enrichit nos vies, procure un sentiment d'appartenance et contribue au bien-être général et au progrès de l'humanité.

La culture revêt une immense importance pour la société pour plusieurs raisons, car elle joue un rôle essentiel dans la formation des individus, des communautés et des nations. C'est le moyen de favoriser le respect et la tolérance entre les gens.

La culture est tissée dans tous les aspects de la société d'un pays, façonnant son caractère unique, son identité, son histoire, ses traditions, ses croyances et ses valeurs. Comprendre et apprécier ces réflexions culturelles aide les individus à se connecter et à respecter la diversité et la richesse des différentes nations et communautés.

La reconnaissance et la valorisation de la diversité culturelle sont essentielles à la création de sociétés inclusives et harmonieuses, capables de faire siennes les valeurs partagées et l'humanité commune de tous.

La culture se reflète à travers des éléments à la fois tangibles et intangibles, notamment:

- **La langue:** la langue parlée par la majeure partie de la population est un reflet significatif de la culture d'un pays. La langue façonne la communication, la littérature et les expressions de l'identité.
- **Les coutumes et les traditions:** les coutumes, rituels et traditions culturels, tels que les festivals, les pratiques religieuses, les cérémonies et les événements sociaux, jouent un rôle central dans la définition de l'identité culturelle d'un pays.
- **La cuisine:** la nourriture et les pratiques culinaires traditionnelles d'un pays reflètent sa diversité culturelle, ses pratiques agricoles et ses spécialités régionales.
- **L'artisanat:** les expressions artistiques, telles que les arts visuels, les arts du spectacle, l'artisanat traditionnel et les arts du patrimoine, mettent en valeur la créativité et le patrimoine artistique d'un pays.

- **Architecture:** l'architecture des bâtiments, des monuments et des structures historiques reflète souvent les influences historiques d'un pays, les matériaux locaux et l'esthétique du design.
- **Les vêtements et tenues vestimentaires:** les tenues et vêtements traditionnels portés par la population locale représentent les normes culturelles, l'importance historique et les identités régionales.
- **La musique et la danse:** les formes de musique et de danse répandues dans un pays reflètent les valeurs culturelles, les récits et les divertissements.
- **La littérature et le folklore:** la littérature écrite, les traditions orales, les contes populaires, les mythes et les légendes donnent un aperçu de l'histoire, des croyances et des valeurs sociales d'un pays.
- **La religion et les croyances:** les pratiques et croyances religieuses sont des aspects essentiels de l'identité culturelle et influencent souvent la vie quotidienne et les normes sociétales.
- **L'étiquette sociale:** les normes culturelles et l'étiquette sociale, y compris les salutations, les gestes et le comportement, reflètent les valeurs culturelles d'un pays et le respect des autres.
- **Les systèmes d'éducation et de connaissances:** le système éducatif, y compris les matières enseignées et les méthodes de transmission des connaissances, peut refléter l'accent et les priorités culturelles d'un pays.
- **Les symboles nationaux:** les drapeaux, les hymnes nationaux et autres symboles représentent l'identité culturelle et la fierté d'un pays.
- **Les sports et jeux:** les sports et jeux traditionnels mettent en valeur les intérêts culturels, les activités récréatives et l'esprit de compétition.
- **Les systèmes politiques:** les politiques, les institutions et les structures de gouvernance peuvent être influencées par les normes culturelles et les traditions historiques.
- **Les médias et communication:** les médias, notamment les journaux, la télévision et le contenu en ligne, peuvent refléter des récits et des influences culturelles.

Une liste détaillée des expressions de la culture potentiellement pertinentes pour l'intégration dans les expériences touristiques et les offres de produits est fournie à l'annexe A.

² Taleb Rifai Secrétaire général, Organisation mondiale du tourisme (OMT) 2015

1.1 Culture du Pacifique

Historiquement divisés en trois principales sous-régions géoculturelles, selon des lignes linguistiques et géographiques – la Mélanésie, la Polynésie et la Micronésie, les peuples du Pacifique ont une histoire riche et diversifiée. Parce que les peuples et les pratiques autochtones prédominent dans cette région depuis des centaines – et, dans certains endroits, des milliers – d’années, la culture est vécue et influence directement les valeurs, les décisions et les espoirs des communautés du Pacifique.

En tant que grands pays et territoires océaniques, les peuples du Pacifique sont les gardiens de près de 20 % de la surface de la Terre. Une valeur culturelle et spirituelle importante est accordée à l’océan et à la terre. La région possède un patrimoine unique en matière de voyages maritimes et de navigation. La civilisation humaine a prospéré dans tout le Pacifique grâce aux compétences exceptionnelles des différents peuples pour naviguer en haute mer et vivre de manière durable sur de petites îles. Les différentes civilisations qui se sont établies dans le Pacifique ont conduit à une formidable diversité linguistique tout en conservant un héritage commun d’océan et de systèmes de communication, de commerce et de croyance inter-insulaires.³ Il existe des liens généalogiques étroits et continus entre les peuples des vastes étendues océaniques du Pacifique et un sentiment d’identité régionale partagée.

La plupart des communautés du Pacifique conservent de fortes associations sociales, économiques et culturelles traditionnelles avec le paysage. Les traditions orales restent des sources d’informations faisant autorité sur le lieu, l’histoire, le développement et l’utilisation traditionnelle du paysage. Le transfert inter-générationnel des histoires traditionnelles associées à l’origine de la terre, de la mer et des caractéristiques du paysage se poursuit et les paysages culturels en évolution sont des paysages continus.

Une variété unique de langues et d’art, y compris les contes, les chants, la poésie, les chansons, les danses, les tenues vestimentaires, l’artisanat traditionnel et les arts du patrimoine, mettent en valeur la diversité culturelle de chaque pays, province et village. La région compte de nombreux compositeurs, chanteurs, musiciens, danseurs, chorégraphes, artistes et artisans.

La coutume fait partie intégrante de la culture océanique. Le droit coutumier, le régime foncier et les systèmes d’utilisation des terres étaient utilisés dans les sociétés précoloniales du Pacifique comme principaux moyens de

gouvernance, et de nombreux aspects de ces systèmes restent utilisés aujourd’hui.

La culture du Pacifique est vivante et constamment recrée par les communautés, les groupes et les individus. Transmise de génération en génération, elle s’est modifiée au contact du monde extérieur, notamment par l’adoption du Christianisme, par la colonisation et par l’intégration progressive dans une économie monétaire. Des influences telles que les effets de la mondialisation et l’exposition et l’utilisation de la technologie continuent de faire évoluer les expressions des cultures du Pacifique.

Il existe un niveau élevé de participation à la pratique culturelle et à l’expression culturelle, notamment en termes de cérémonies culturelles et d’événements communautaires. Toutes les générations et les deux sexes participent aux pratiques culturelles, cependant, certaines pratiques culturelles sont réservées à des éléments spécifiques de la communauté. Les pratiques culturelles sont ancrées quotidiennement dans la vie des habitants des îles du Pacifique à travers les vêtements, les coutumes et les interactions quotidiennes.

Dans la région, la culture est avant tout comprise comme faisant référence aux habitants ou aux coutumes « de la terre », mais au 21^e siècle, de nombreuses autres idées, croyances et pratiques ont désormais pris racine. Les populations du Pacifique sont de plus en plus mobiles et se sont installées au-delà de leurs terres d’origine. De même, les îles ont accueilli de nouveaux migrants en provenance d’autres pays. La culture implique donc des modes anciens, nouveaux et en constante évolution de pensée, d’être et de création.⁴

La culture est l’élément vital de nos communautés et elle nous fournit des valeurs fondamentales qui nous guident et nous élèvent dans notre vie quotidienne. Dans la région du Pacifique, la culture est au cœur de notre identité. Cela témoigne à la fois de notre lien avec le lieu et de notre identité océanique.⁵

³ UNESCO

⁴Cartographie culturelle, planification et politiques du Pacifique, Secrétariat de la Communauté du Pacifique

⁵ Stratégie culturelle régionale du Pacifique 2022-2032: la décennie culturelle du Pacifique – vers un développement culturel durable

Systèmes fonciers traditionnels

Le Pacifique compte l'une des plus fortes proportions de peuples autochtones au sein des populations nationales de toutes les régions du monde. Il compte également l'une des plus fortes proportions de personnes vivant dans des systèmes de gouvernance traditionnels et l'une des plus fortes proportions de terres et de mers restant sous gestion traditionnelle de toutes les régions du monde. Il s'agit d'un élément unique et déterminant de la région.

Les systèmes fonciers sont intimement liés aux systèmes traditionnels de gouvernance et aux structures sociales qui, à leur tour, se reflètent dans la manière dont les gens s'organisent dans le paysage. Du point de vue du patrimoine culturel, les régimes fonciers et les systèmes de gouvernance traditionnels sont une composante indissociable de nombreuses cultures insulaires du Pacifique et de leurs savoirs, coutumes et langues traditionnels.

Les systèmes fonciers ont créé une structuration des éléments – structures, clôtures, routes, jardins, lieux de sépulture – au sein du paysage culturel. La prise en compte du régime foncier local et des systèmes de gouvernance est fondamentale pour développer une compréhension des paysages culturels anciens et naturellement évolués de la région. Cela signifie que les systèmes d'autorité traditionnels se sont poursuivis dans de nombreux domaines, parallèlement aux gouvernements démocratiques de style occidental établis pendant la période de décolonisation.



La gouvernance culturelle est un processus complexe et dynamique impliquant une combinaison de cadre de références juridiques, de structures institutionnelles, de politiques publiques, de participation communautaire et de coopération internationale. L'objectif est d'assurer la protection et la promotion du patrimoine culturel tout en permettant aux expressions culturelles d'évoluer et de s'adapter aux époques et aux contextes changeants.

La culture est gérée par une combinaison de mécanismes formels et informels qui impliquent diverses parties prenantes, notamment les gouvernements, les institutions, les communautés et les individus. Les systèmes de gouvernance traditionnels et autochtones jouent un rôle central dans la sauvegarde/protection et la transmission des connaissances, pratiques et coutumes culturelles. D'autres mécanismes incluent:

- Les politiques et législations gouvernementales nationales.
- Les ministères et départements chargés de la culture.
- Les institutions et organisations culturelles régionales et nationales.
- L'éducation – grâce à l'inclusion de contenus culturels dans les programmes scolaires, à l'enseignement de l'histoire, des arts et de la littérature et à la promotion de la compréhension culturelle parmi la jeune génération.
- La diplomatie culturelle – les gouvernements s'engagent dans la diplomatie culturelle pour promouvoir leur culture à l'échelle internationale et renforcer les relations diplomatiques par le biais de programmes d'échanges culturels, de spectacles artistiques et d'expositions culturelles.
- L'engagement communautaire - s'engager auprès des communautés locales pour comprendre leurs besoins et aspirations culturels. La participation de la communauté à la prise de décision peut garantir des politiques culturelles plus inclusives et plus pertinentes.
- Les médias et communication – façonner les récits culturels, les représentations et les perceptions du public sur les questions culturelles.
- Le financement et parrainage – les sources de financement publiques et privées, telles que les subventions et les parrainages d'entreprises, contribuent à la promotion et à la durabilité des activités et événements culturels.
- La société civile et plaidoyer – les organisations de la société civile et les groupes de défense de la culture travaillent à sensibiliser, à protéger les droits culturels et à défendre la diversité culturelle.

1.1.2 La culture et l'agenda 2030

L'agenda 2030 pour le développement durable est le premier programme de développement international à lier explicitement culture et développement. Il contient des objectifs spécifiques pour sauvegarder le patrimoine culturel et naturel mondial, pour garantir que le respect et l'appréciation de notre diversité culturelle soient ancrés dans nos systèmes éducatifs et pour protéger les libertés fondamentales, telles que la participation à la vie culturelle et la liberté artistique.

La culture est fondamentale pour atteindre les ODD, car un développement véritablement durable et centré sur l'humain est impossible sans culture. La culture donne un sentiment d'identité et de sens, rend les communautés plus résilientes et les villes plus durables. Dans le même temps, le patrimoine culturel et la créativité jouent un rôle essentiel dans la réduction de la pauvreté en créant des emplois et en favorisant le bien-être.

Réaliser tout le potentiel de la culture pour le développement nécessite un plus grand engagement de la part des gouvernements et des organisations internationales du monde entier. Cela nécessite un engagement important de la part des gouvernements nationaux pour intégrer pleinement la culture dans les politiques de développement nationales et sectorielles.⁶ Comme le tourisme, la culture traverse un large éventail de politiques publiques, et une approche inter-sectorielle est nécessaire pour intégrer la culture et l'intégrer comme priorité pour des interventions de développement nationales et régionales efficaces et significatives.

1.1.3 Gouvernance internationale

Plusieurs organisations internationales participent activement à la sauvegarde et à la promotion du patrimoine culturel et de la diversité dans le monde. Ces organisations travaillent à protéger les sites culturels, les traditions, les langues et les pratiques, ainsi qu'à promouvoir le dialogue et la compréhension interculturels. Les principales organisations internationales dans ce domaine comprennent:

- **UNESCO** (Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture): L'UNESCO est une agence spécialisée des Nations Unies qui joue un rôle de premier plan dans la protection et la promotion du patrimoine culturel et de la diversité. Elle administre la Convention du patrimoine mondial, la Convention pour la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel et d'autres conventions culturelles clés. Lors de la Conférence mondiale de l'UNESCO sur les politiques culturelles et le développement durable – MONDIACULT

2022, les ministres de la Culture des États membres de l'UNESCO ont adopté une Déclaration finale à laquelle les nations du Pacifique sont parties prenantes.⁷ La Déclaration intègre des priorités communes et définit un programme d'avenir qui exploite pleinement l'impact transformateur de la culture pour le développement durable: elle réaffirme l'engagement des États membres à relever les défis contemporains urgents et complexes de nos sociétés multiculturelles; et reconnaît la culture comme un bien public mondial doté d'une valeur intrinsèque. Dans cette optique, elle souligne également la nécessité d'inclure un objectif culturel dans l'Agenda de développement durable pour l'après-2030 et exhorte l'UNESCO à lancer un Forum mondial sur les politiques culturelles tous les quatre ans.

- **CIEPRBC/ICCROM** (Centre international d'études sur la préservation et la restauration des biens culturels): L'ICCROM est une organisation inter-gouvernementale dédiée à la conservation du patrimoine culturel dans le monde. Elle propose des formations, des recherches et une assistance technique aux professionnels impliqués dans la protection du patrimoine.
- **CIMS/ICOMOS** (Conseil international des monuments et des sites): L'ICOMOS est un réseau mondial d'experts en conservation du patrimoine culturel, en particulier des monuments et des sites. Il apporte expertise et conseils en matière de protection du patrimoine.
- **CIM/ICOM** (Conseil international des musées): le CIM est une organisation internationale de musées et de professionnels des musées. Il soutient le rôle des musées dans la préservation et la présentation du patrimoine culturel et dans la promotion des échanges culturels.
- **OMT** (Organisation mondiale du tourisme des Nations Unies): L'OMT reconnaît l'importance du tourisme culturel en tant qu'élément clé du développement du tourisme durable et promeut des pratiques touristiques responsables qui soutiennent le patrimoine culturel et les traditions.
- **OMPI** (Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle): L'OMPI s'occupe des droits de propriété intellectuelle, y compris ceux liés aux expressions culturelles, aux savoirs traditionnels et au folklore.

⁶ Fiche d'information de l'UNESCO - La culture et l'Agenda 2030

⁷ <https://www.interarts.net/news/mondiacult-2022-final-declaration/>

1.1.4 Gouvernance régionale

1.1.4.1 Cadre de références régionaux

- La *Stratégie 2050 pour le Pacifique Bleu* définit l'approche de la région pour travailler collectivement pour réaliser la vision et les aspirations à long terme, à travers sept domaines thématiques clés. Deux des domaines thématiques font référence à la culture et au tourisme culturel. Le premier est le domaine thématique du développement centré sur les personnes de la Stratégie 2050 qui fait référence au « développement centré sur les personnes comprend le développement de la jeunesse et de la culture, le bien-être culturel et la participation au sport et à l'éducation physique. L'adaptation et la protection de nos savoirs autochtones, l'inclusion sociale et la protection sociale sont des éléments importants pour une approche du développement centrée sur les personnes et pour positionner notre région au niveau mondial.⁸ » Le domaine thématique Ressources et développement économique inclut le lien avec le tourisme et stipule de « Diversifier nos portefeuilles d'investissement, accroître le rôle du secteur privé dans des domaines importants tels que la pêche, l'agriculture, la foresterie, l'exploitation minière et le tourisme, et les industries culturelles et créer des emplois et l'activité entrepreneuriale dans les micro, petites et moyennes entreprises (MPME) est essentielle pour améliorer et élargir les opportunités de bien-être des peuples du Pacifique.⁹ »
- La Stratégie culturelle régionale du Pacifique (PRCS) 2022-2023 reconnaît la culture comme le quatrième pilier du développement durable aux côtés de l'économie, de l'environnement et de la société. Elle adopte une approche holistique et vise à saisir à la fois les aspirations en matière de développement durable ainsi que les intérêts de sauvegarde et de protection. Il met également l'accent sur les multiples rôles que joue la culture en tant que vecteur, facilitateur, moteur et catalyseur du développement durable dans la réalisation de la durabilité sociale, économique et environnementale.
- Le PRCS reflète le contexte culturel unique et diversifié de la région Pacifique. Il reconnaît la relation inhérente entre les peuples autochtones du Pacifique et souligne l'importance d'un développement et d'un soutien culturels durables. Dans le même temps, il reconnaît les communautés culturelles locales qui ont élu domicile dans le Pacifique ainsi que les nombreuses communautés de la diaspora océanienne présentes dans la région.

- Le cadre de référence du tourisme durable du Pacifique et la norme du tourisme durable du Pacifique (destinations et industrie) plantent le décor et définissent les objectifs du développement du secteur du tourisme culturel dans toute la région.¹⁰ À l'appui du PSTPF, la Stratégie océanienne sur les statistiques du tourisme vise à développer et à renforcer la base statistique de l'information touristique. Il fait spécifiquement référence aux indicateurs de performance potentiels pour mesurer le secteur du tourisme culturel.¹¹

1.1.4.2 Réunions ministérielles

- La Conférence des ministres de la Culture se tient tous les deux ans. Ce forum de haut niveau permet de discuter des progrès régionaux en matière de secteur culturel et des progrès liés au PRCS et au Festival des arts et de la culture du Pacifique (FestPAC).
- Le Conseil des ministres du tourisme se réunit chaque année. Les principales responsabilités du Conseil comprennent le suivi et l'examen des politiques, des stratégies, des activités du programme de travail et des budgets de l'OTP (SPTO), ainsi que la prestation de commentaires, de recommandations et d'orientations sur les questions liées au tourisme régional.

1.1.4.3 Organisations régionales du Pacifique

Plusieurs organisations régionales du Pacifique participent activement à la sauvegarde et à la promotion du patrimoine culturel et de la diversité, notamment:

- Conseil régional des organisations du Pacifique (CROP): Le CROP fonctionne comme un mécanisme de coordination entre les dirigeants des organisations régionales du Pacifique et comme un organe consultatif de haut niveau, pour fournir des conseils politiques et peut aider à faciliter la formulation de politiques aux niveaux national, régional et international. Le CROP offre un forum permettant aux dirigeants du CROP d'examiner collectivement les progrès réalisés grâce aux contributions de leurs organisations respectives sur le Cadre de référence pour le régionalisme du Pacifique.
- Association des musées des îles du Pacifique (AMIP/PIMA): PIMA facilite la coopération et la mise en réseau entre les musées de la région Pacifique, soutenant la protection du patrimoine culturel et le rôle des musées dans la société.
- Le Conseil des arts et de la culture du Pacifique assure la continuité du Festival des arts du Pacifique sur une base de 4 ans et fixe le mandat de développement culturel dans les îles et territoires du Pacifique.

⁸ <https://www.forumsec.org/2050strategy> (page 19)

⁹ <https://www.forumsec.org/2050strategy/> (page 23)

¹⁰ <https://southpacificislands.travel/sustainable-tourism/>

¹¹ <https://southpacificislands.travel/wp-content/uploads/2022/08/Pacific-Tourism-Statistics-Strategy.pdf>

- Association des organisations non gouvernementales des îles du Pacifique (PIANGO): PIANGO représente diverses ONG dans le Pacifique et milite en faveur du développement durable, y compris la protection du patrimoine culturel.
- La Pacific Arts Association (PAA), une organisation internationale consacrée à l'étude de tous les arts d'Océanie. Le PAA offre un forum de dialogue et de sensibilisation à l'art et à la culture du Pacifique.

1.1.5 Gouvernance nationale

L'importance de la culture pour le développement a été reconnue aux plus hauts niveaux de gouvernement du Pacifique. Le rôle du secteur public dans l'élaboration des politiques culturelles est essentiel pour assurer la régulation, le soutien et la planification du secteur, afin de donner aux actions entreprises plus d'ampleur, de visibilité et de masse critique.

Plusieurs pays et territoires insulaires du Pacifique (PICT) ont ratifié la Convention de l'UNESCO pour la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel, 2003, tandis que d'autres s'efforcent de la ratifier.¹² Plusieurs ont également mis en place leurs propres politiques culturelles nationales et plans et politiques en matière de PCI, qui devraient constituer le premier point de départ par l'intermédiaire de l'agence culturelle nationale désignée, qui est généralement un département de la culture ou un ministère de tutelle.

Pour gérer la culture au niveau national, les pays de la région Pacifique ont, à des degrés divers, mis en place des institutions publiques et privées dédiées à la culture, renforcé leurs capacités techniques, humaines et financières, créé des documents officiels de politique culturelle, ratifié des conventions culturelles internationales. et dans certains cas, élaboré une législation pour guider la gestion, la protection, la promotion et le développement des biens culturels.

La protection et la gestion du patrimoine culturel doivent être placées au centre des politiques et de la planification du tourisme culturel. Un tourisme du patrimoine culturel bien géré permet aux communautés de participer, tout en préservant leur patrimoine, leur cohésion sociale et leurs pratiques culturelles.

1.1.6 Intégration de la culture et du tourisme

Malgré les immenses synergies entre le tourisme et la culture, les deux secteurs opèrent souvent au sein de structures gouvernementales et administratives déconnectées ou mal coordonnées, ce qui entraîne des résultats loin d'être optimaux pour les politiques, la planification et le développement nationaux et régionaux de développement. Il existe une responsabilité partagée entre les acteurs de la culture et du tourisme, en particulier au sein du gouvernement et des administrations publiques à tous les niveaux, ainsi que d'immenses opportunités pour la culture et le tourisme de développer de nouveaux modèles de partenariat. Une approche proactive pour activer les opportunités est nécessaire.

Pour obtenir des résultats positifs, il faut impliquer les acteurs de la culture et du tourisme à tous les niveaux pour assumer des responsabilités transversales dans des domaines tels que la gouvernance, l'engagement communautaire, l'innovation et la responsabilité sociale des entreprises. Pour que le tourisme puisse atteindre la durabilité sociale, économique et environnementale, les atouts naturels et culturels de toute nation ou communauté doivent être valorisés et protégés par tous.

Il est nécessaire de renforcer et d'élargir la contribution des cultures vivantes et des industries créatives, telles que la musique, le multimédia, l'artisanat, la cuisine, l'architecture et le design, à la réalisation du tourisme durable, car celles-ci jouent un rôle croissant dans la création d'un environnement distinctif et unique. L'expérience des visiteurs de chaque destination et les investissements touristiques peuvent attirer de nouveaux consommateurs, favoriser l'innovation et l'échange d'expériences qui développent les industries créatives avec des marchés en expansion.

¹²<https://ich.unesco.org/doc/src/01852-FR.pdf>

2 Tourisme Culturel

La culture et le tourisme ont toujours été inextricablement liés en raison de leurs synergies évidentes et de leur potentiel de croissance. Les sites culturels, les attractions et les événements constituent une motivation importante pour voyager.

Le tourisme culturel implique des voyageurs à la recherche d'expériences culturelles authentiques et immersives qui les aident à comprendre et à apprécier la culture et le mode de vie locaux. Il encourage la diversification des produits car il s'agit d'un type d'activité touristique dans lequel la motivation essentielle du visiteur est d'apprendre, de découvrir, d'expérimenter et de consommer les attractions culturelles matérielles et immatérielles, les produits et les expériences proposés dans une destination touristique.¹³

La culture est devenue un atout touristique clé, créant des différences distinctives entre les destinations. Le tourisme culturel est l'un des marchés touristiques mondiaux les plus importants et à la croissance la plus rapide, représentant environ 39 % de toutes les activités touristiques.¹⁴ Le développement sans précédent du tourisme culturel ces dernières années représente une immense opportunité pour les destinations de favoriser une croissance économique inclusive, un développement social inclusif et la protection de l'environnement.

La culture est un moteur et un catalyseur du développement du tourisme durable. Le tourisme durable peut être une force considérable pour favoriser l'appréciation et la sauvegarde du patrimoine matériel et immatériel et dépend de l'encouragement du développement des arts, de l'artisanat et d'autres activités créatives.

Les industries culturelles et créatives sont de plus en plus utilisées pour promouvoir les destinations, avec une gamme croissante d'éléments culturels et créatifs utilisés pour marquer et commercialiser les destinations, permettant ainsi de différencier les identités nationales et régionales.¹⁵

Les aspects clés du tourisme culturel comprennent:

- **L'héritage culturel:** explorer et apprécier les sites historiques, les monuments, les musées et les merveilles archéologiques d'une destination.
- **Le patrimoine culturel immatériel:** expérimenter et participer aux aspects intangibles de la culture, tels que la musique, la danse, les contes, les rituels et les connaissances traditionnelles.
- **Artisanat traditionnel et arts du patrimoine:** s'engager avec des artistes et artisans locaux, découvrir l'artisanat traditionnel, les arts du patrimoine et acheter des souvenirs authentiques.
- **Événements et festivals traditionnels:** participer et observer des fêtes traditionnelles, des cérémonies religieuses et des événements culturels.
- **Les expériences culinaires:** goûter les plats locaux et la cuisine traditionnelle et découvrir les traditions culinaires de la destination.
- **Les spectacles culturels:** assister à des spectacles de musique et de danse traditionnelles, des spectacles de théâtre et des démonstrations culturelles.
- **L'immersion communautaire:** interagir avec la communauté locale, comprendre son mode de vie et découvrir ses coutumes et traditions.



¹³UNWTO

¹⁴IBID

¹⁵OCDE, L'impact de la culture sur le tourisme, 2009

2.1 Tourisme culturel durable

Le Tourisme culturel durable est la gestion intégrée du patrimoine culturel et des activités touristiques en collaboration avec la communauté locale, créant des avantages sociaux, environnementaux et économiques pour toutes les parties prenantes afin de parvenir à la conservation du patrimoine culturel matériel et immatériel et au développement du tourisme durable.

Le tourisme culturel durable place le patrimoine culturel et les communautés au centre du processus décisionnel concernant la gestion du patrimoine culturel immatériel et matériel avec l'activité touristique. Cela nécessite l'implication des acteurs gouvernementaux et des communautés locales pour garantir que les bénéfices profitent à la fois au bien du patrimoine culturel (dans le cas d'un site matériel) et à la population. L'objectif est de garantir de bonnes pratiques de conservation ainsi que la prestation d'expériences touristiques de qualité offrant des opportunités authentiques d'immersion culturelle tout en soutenant l'économie locale.

Une approche globale et intégrée est nécessaire pour garantir que le développement durable du tourisme culturel réponde aux aspirations des visiteurs du monde entier qui recherchent un tourisme plus inclusif et durable qui offre des opportunités de dialoguer avec les communautés locales et d'élargir leur compréhension de la diversité culturelle.

2.1.1 Avantages du tourisme culturel

Lorsqu'il est géré de manière responsable et durable, le tourisme culturel peut contribuer à :

- Encourager l'interaction et la revitalisation culturelles et promouvoir la compréhension interculturelle/internationale
- Réduire la pauvreté, créer des emplois et stimuler et renforcer les économies et les chaînes de valeur locales
- Retenir les gens dans les zones rurales
- Autonomiser les femmes et les jeunes
- Promouvoir la diversification dans le développement des produits et les expériences proposées aux touristes
- Inculquer un sentiment de fierté, d'appartenance et de réalisation de soi au sein des communautés autochtones participantes
- Améliorer l'appréciation et le soutien locaux et externes au patrimoine culturel
- Encourager la renaissance ou le maintien de l'artisanat traditionnel et des arts patrimoniaux
- Renforcer le soutien externe aux groupes minoritaires et la protection de leur culture
- Fournir un financement pour la préservation et la gestion du site.

2.1.2 Les défis du tourisme culturel

Les aspects négatifs associés au tourisme culturel peuvent inclure :

- La marchandisation, appropriation et dévalorisation de la culture et des traditions
- L'aliénation et perte d'identité culturelle
- La mise à mal des traditions et des modes de vie locaux
- Le déplacement des résidents traditionnels
- La restriction de l'accès à la terre et aux ressources et conduire à une augmentation de la criminalité, de l'exploitation sexuelle et des menaces contre les traditions et les valeurs sociales et culturelles.
- La division accrue entre ceux qui profitent et ceux qui ne bénéficient pas du tourisme
- Le conflit concernant (et parfois perte) les droits fonciers et l'accès aux ressources (y compris les attractions elles-mêmes)
- Les dommages causés aux attractions et aux installations
- La perte d'authenticité et d'exactitude historique dans l'interprétation
- La sélectivité dans laquelle les attractions patrimoniales sont développées
- Les difficultés de promotion dues aux limitations d'accès aux canaux de distribution du commerce international
- La pénurie de main d'œuvre qualifiée et professionnelle
- Les limites de la capacité du gouvernement à soutenir le développement de l'expérience culturelle
- La répartition inégale des bénéfices culturels
- Les communautés locales intéressées par le développement du tourisme possèdent une richesse de connaissances culturelles, mais elles ont généralement besoin d'en apprendre davantage sur leurs droits, au niveau national et international, sur l'importance de leur capital culturel et sur la manière la plus efficace et la plus avantageuse pour elles de le partager avec les visiteurs
- Les droits culturels des communautés locales peuvent être complexes, notamment en ce qui concerne des éléments tels que l'utilisation des terres coutumières, et il se peut que les politiques touristiques et les pratiques commerciales ne tiennent pas compte de ces complexités culturelles.

2.2 Élaboration des directives du tourisme culturel du Pacifique

Les directives décrites dans la partie B de ce document fournissent un cadre de référence pour une approche globale du développement durable du tourisme culturel dans les destinations du Pacifique.

L'élaboration des directives a été motivée par l'approche suivante :

1. La recherche approfondie dans le domaine du tourisme culturel
2. Une évaluation documentaire des politiques et stratégies nationales de développement, des politiques et stratégies culturelles et des politiques et stratégies touristiques
3. Un examen des sites Web nationaux sur le tourisme pour mieux comprendre l'approche actuelle en matière de promotion de la culture et des opportunités de tourisme culturel dans toute la région
4. Une série d'entretiens avec des représentants des pays membres de l'Organisation du tourisme du Pacifique, notamment des ONT et des ministères du Tourisme et de la Culture, ont été réalisés. Ces discussions ont donné un aperçu de l'approche actuelle, des obstacles et des opportunités dans toute la région, liés au développement du tourisme culturel. Ces entretiens ont porté sur un mélange de destinations touristiques matures et émergentes, notamment Samoa, Fidji, Vanuatu, les Îles Cook, la Nouvelle-Calédonie, Niue, Nauru, la Polynésie française, les États fédérés de Micronésie, les Îles Marshall, Tuvalu, Kiribati et Palau.

2.2.1 Résultats des consultations

Principales conclusions:

- La définition du tourisme culturel est très large et, au niveau local, la compréhension de ce qu'est le tourisme culturel et le patrimoine culturel est limitée – il existe une idée fausse au sein des communautés selon laquelle il s'agit uniquement de patrimoine matériel/bâti. Cela se traduit par un manque de compréhension sur la manière dont la diversité des éléments d'expression culturelle, en particulier le patrimoine culturel immatériel, peut être partagée et utilisée comme ressources pour le développement du tourisme culturel.
- Une approche de développement du tourisme communautaire est nécessaire pour aider les communautés à comprendre les opportunités associées au tourisme culturel.
- Le développement du tourisme doit être soutenu par les dirigeants communautaires – il doit se dérouler d'une manière avec laquelle tout le monde est à l'aise. Les communautés doivent définir la direction à suivre afin de pouvoir tirer parti des opportunités offertes par le tourisme.
- La culture est notre passé et notre présent – elle est en constante évolution. Certaines communautés sont réticentes à partager certains aspects de la culture d'avant la colonisation en raison du conflit avec les croyances Chrétiennes modernes.
- Peu d'ONT disposent de ressources allouées au soutien au développement de produits touristiques, et en particulier au développement du tourisme culturel. Toutefois, certaines destinations, comme Samoa, y ont activement donné la priorité. Ils ont formé des comités régionaux pour travailler avec les communautés locales afin d'identifier les opportunités et également les sensibiliser aux avantages du tourisme. Cet investissement porte ses fruits puisque certaines des communautés qui étaient incertaines recherchent désormais activement un soutien pour développer des produits touristiques.
- Dans de nombreux cas, les chambres de commerce nationales/régionales sont des partenaires clés qui apportent leur soutien en travaillant avec les entreprises pour répondre aux normes de qualité des services.
- La majorité des ONT ne collaborent pas activement avec leurs collègues des ministères culturels nationaux – c'est une occasion manquée. Dans certains cas de collaboration, des frais de service sont appliqués par le ministère de la Culture.
- Lors de la promotion de la culture locale, toutes les cultures de la destination doivent être prises en compte.
- L'authenticité dans la manière dont la culture est partagée est très importante. Les communautés sont préoccupées par la marchandisation de la culture et par sa « folklorisation ».
- La culture doit être partagée d'une manière sensible et authentique, et pas seulement un spectacle organisé pour les visiteurs et adapté à ce que vous « pensez » que les visiteurs pourraient vouloir – cela ne connecte pas véritablement les visiteurs aux opportunités d'en apprendre davantage sur la culture locale, le mode de vie.
- Le développement du tourisme culturel doit être envisagé dans le contexte des aspects spécifiques au lieu qui influenceront le succès potentiel des opportunités explorées. De nombreux éléments doivent être pris en compte: l'approbation des dirigeants de la communauté, la volonté de la communauté locale d'accueillir des visiteurs, la facilité d'accès et la disponibilité d'autres produits et services de soutien ne sont que quelques exemples.
- Toutes les communautés ou tous les sites ne sont pas adaptés au tourisme. Il est important de donner la priorité aux domaines qui ont le plus grand potentiel et de travailler avec eux.
- La culture doit être intégrée dans l'image de marque et les activités de marketing de la destination afin de promouvoir la diversité de l'offre d'expériences et de fournir aux visiteurs des informations précises sur les différents aspects de la culture locale et sur les manières dont ils peuvent s'y immerger.
- Une interprétation de qualité est essentielle pour éduquer les visiteurs, offrir des expériences enrichissantes et riches et développer un sentiment de fierté parmi les communautés locales pour leur patrimoine culturel.
- Le renforcement des capacités est nécessaire dans toute une série de domaines liés à tous les aspects du développement et des opérations des entreprises – ce processus prend un certain temps mais l'investissement en vaut la peine.

2.2.2 Structure des directives du tourisme culturel du Pacifique

Les directives décrites dans la section suivante (Partie B) peuvent être utilisées comme un outil pour contribuer à garantir que l'offre touristique développée au niveau national est à la fois durable et résiliente et répond aux besoins des locaux et des visiteurs. Elles sont conçues pour aider les décideurs à évaluer ouvertement leur approche actuelle du tourisme culturel et à élaborer un plan d'action clair adapté aux circonstances locales.

Les directives s'appliquent à tous les pays du Pacifique, y compris ceux dotés d'industries touristiques émergentes ou de petite taille, ainsi que ceux dont les destinations sont plus matures et dépendent du tourisme.

Ils fournissent un cadre de référence que les gestionnaires de destinations peuvent utiliser comme catalyseur pour stimuler un effort ciblé visant à examiner les pratiques existantes en matière de développement, de gestion et de promotion de la culture nationale et des expériences de tourisme culturel au niveau national, ou pour soutenir le développement d'une nouvelle stratégie. orientation intégrant un accent sur le développement du tourisme culturel là où il n'en existe pas.

Les directives sont organisées autour de quatre domaines d'intervention intégrés:

Domaine d'intervention 1 présente les considérations relatives à **la gouvernance et à la gestion stratégique** du tourisme culturel.

Domaine d'intervention 2 décrit les considérations nécessaires pour **une collaboration réussie** entre un large éventail de parties prenantes afin de soutenir le développement du tourisme culturel.

Domaine d'intervention 3 présente les considérations liées **au développement de produits** de tourisme culturel.

Domaine d'intervention 4 décrit les éléments à prendre en compte pour une **commercialisation et promotion efficaces** de la valeur du tourisme artistique et culturel dans les destinations.

2.2.3 Ressources utilisées pour l'élaboration des directives

Compte tenu de l'importance mondiale et de l'essor du tourisme culturel, il existe de multiples ressources dédiées au développement de ce domaine. Un certain nombre de ressources clés ont influencé le récit du tourisme culturel au cours des dernières décennies, dont des éléments ont été exploités pour soutenir l'élaboration de ces directives sur le tourisme culturel du Pacifique. L'Annexe B fournit des détails supplémentaires.

PRINCIPES POUR LE TOURISME DU PATRIMOINE CULTUREL (ICOMOS)

Principe 1: Placer la protection et la conservation du patrimoine culturel au centre de la planification et de la gestion responsable du tourisme culturel

Principe 2: Gérer le tourisme dans les lieux du patrimoine culturel grâce à des plans de gestion informés par le suivi, la capacité de charge et d'autres instruments de planification

Principe 3: Améliorer la sensibilisation du public et l'expérience des visiteurs grâce à une interprétation et présentation sensibles du patrimoine culturel

Principe 4: Reconnaître et renforcer les droits des communautés, des peuples autochtones et des propriétaires traditionnels en incluant l'accès et l'engagement dans la gouvernance participative des biens communs du patrimoine culturel et naturel utilisés dans le tourisme

Principe 5: Sensibiliser et renforcer la coopération pour la conservation du patrimoine culturel entre tous les acteurs impliqués dans le tourisme

Principe 6: Augmenter la résilience des communautés et du patrimoine culturel grâce au développement des capacités, à l'évaluation des risques, à la planification stratégique et à la gestion adaptative

Principe 7: Intégrer l'action climatique et les mesures de durabilité dans la gestion du tourisme culturel et du patrimoine culturel.

Code mondial d'éthique du tourisme¹⁶

Article 1 – Contribution à la compréhension et au respect mutuels entre les peuples et les sociétés:

- Le tourisme doit agir comme un véhicule d'épanouissement individuel et collectif, favorisant la connaissance, la compréhension et le respect entre les cultures.
- Les activités touristiques doivent être menées dans le respect des valeurs éthiques, sociales et culturelles des communautés et des pays d'accueil.

Article 2 – Le tourisme comme vecteur d'épanouissement individuel et collectif:

- Les politiques et activités touristiques doivent respecter les droits individuels des habitants et des visiteurs, en particulier leur droit à la vie privée, à la liberté et à la sécurité.

Article 3 – Le tourisme, facteur de développement durable:

- Le tourisme doit assurer une croissance durable, respecter l'environnement et conserver les ressources naturelles et culturelles.
- Les acteurs du tourisme devraient s'efforcer d'assurer une répartition équitable des avantages économiques, socioculturels et environnementaux du tourisme.

Article 4 – Le tourisme, utilisateur du patrimoine culturel de l'humanité et contributeur à sa valorisation:

- L'accès au patrimoine culturel, artistique et archéologique doit être largement accessible, mais dans le respect de la préservation de l'intégrité et de l'authenticité de ces ressources.
- Les professionnels du tourisme et les touristes doivent faire preuve de respect pour l'authenticité socio-culturelle des communautés d'accueil.

Article 5 - Le tourisme, une activité bénéfique pour les pays et les communautés d'accueil:

- Les activités touristiques doivent être ancrées dans le respect des communautés d'accueil et doivent les impliquer dans les opérations, garantissant que le tourisme leur profite directement.
- Les professionnels du tourisme doivent s'opposer et combattre toute forme d'exploitation, notamment à l'égard des enfants.

Article 6 – Obligations des acteurs du développement touristique:

- Les professionnels du tourisme doivent garantir l'inclusion des communautés locales dans les processus de planification et de prise de décision liés au tourisme.
- Les investissements, la création d'emplois et les opportunités commerciales dans le secteur du tourisme devraient profiter aux communautés locales et à leurs économies.

Article 7 – Droit au tourisme:

- La perspective d'un accès direct aux activités de loisirs, notamment touristiques, est un droit fondamental.
- Les travailleurs du secteur du tourisme ont droit à une formation adéquate et à un renforcement des capacités pour garantir des perspectives de carrière équitables.

Article 8 – Liberté de mouvements touristiques:

- Les touristes devraient avoir la liberté de se déplacer à l'intérieur de leur pays et d'un État à un autre conformément aux lois et réglementations des pays d'origine et d'accueil.
- Les touristes devraient avoir accès à des informations précises avant et pendant leur voyage.

Article 9 - Droits des travailleurs et entrepreneurs de l'industrie touristique:

- Les salariés et les travailleurs indépendants du secteur du tourisme ont le droit d'exercer leur profession avec dignité.
- Les initiatives entrepreneuriales devraient être encouragées pour faciliter les entreprises et les coopératives de tourisme durable.

Article 10 – Mise en œuvre des principes du Code d'éthique mondial du tourisme:

- Les acteurs du tourisme devraient adopter les principes du Code et veiller à leur application effective.

Chapitre 2

DIRECTIVES DU TOURISME CULTUREL



DOMAINE D'INTERVENTION 1

**GOUVERNANCE ET GESTION
STRATÉGIQUE**



Gouvernance

La gouvernance du tourisme culturel est le processus de gestion et de réglementation des activités de tourisme culturel de manière à garantir le développement durable de la destination et les bénéfices pour la communauté locale. Il implique un large éventail de parties prenantes, notamment des agences gouvernementales, des communautés locales, le secteur privé et des organisations non gouvernementales. En travaillant ensemble, les parties prenantes peuvent créer des destinations à la fois attrayantes pour les visiteurs et bénéfiques pour les communautés locales. Les principaux objectifs de la gouvernance du tourisme culturel sont les suivants:

- Protéger et sauvegarder le patrimoine culturel
- Veiller à ce que les communautés locales bénéficient du tourisme
- Promouvoir des pratiques de tourisme durable
- Offrir aux visiteurs des expériences culturelles authentiques et de haute qualité.

La gouvernance du tourisme culturel peut être mise en œuvre au niveau de la destination à travers divers mécanismes, tels que:

Législation et réglementation: Les gouvernements peuvent adopter des lois et des réglementations pour protéger le patrimoine culturel, promouvoir des pratiques touristiques durables et garantir que les communautés locales bénéficient du tourisme. Par exemple, les gouvernements peuvent promulguer des lois pour protéger les sites culturels, promouvoir l'utilisation de produits et services locaux dans l'industrie du tourisme et exiger que les entreprises touristiques versent une partie de leurs bénéfices ou emploient des personnes issues des communautés locales.

Planification et développement: Les gouvernements et les communautés locales peuvent travailler ensemble pour élaborer des plans et des stratégies de gestion et de réglementation du tourisme culturel. Ces plans devraient identifier les atouts culturels de la destination, évaluer leur potentiel touristique et élaborer des stratégies de développement du tourisme durable.

Partenariats public-privé: Les gouvernements peuvent s'associer au secteur privé pour développer et exploiter des produits et services de tourisme culturel. Les partenariats public-privé peuvent contribuer à garantir que les produits et services du tourisme culturel sont de haute qualité et durables.

Engagement communautaire: Les gouvernements et autres parties prenantes peuvent impliquer les communautés locales dans la planification et le développement d'initiatives de tourisme culturel. Cet engagement est essentiel pour garantir que le tourisme culturel profite aux communautés locales et que le patrimoine culturel soit protégé.

Principes pour une gouvernance efficace du tourisme culturel

La gouvernance du tourisme culturel devrait être:

☑ **Comprise:** toutes les parties prenantes concernées, y compris les agences gouvernementales, les communautés locales, le secteur privé et les organisations non gouvernementales, devraient être impliquées dans la gestion et la réglementation du tourisme culturel.

☑ **Transparente:** toutes les parties prenantes concernées devraient avoir accès aux informations sur le processus de planification et de prise de décision.

☑ **Redevable:** les parties prenantes impliquées dans le développement, la gestion et la fourniture du tourisme culturel devraient être tenues responsables de leurs actions et de leur impact sur la destination.

☑ **Flexible:** l'approche de gestion et de réglementation du tourisme culturel doit être flexible, capable de s'adapter aux circonstances changeantes et aux nouveaux défis.

☑ **Durable:** le développement durable, garantissant que les bénéfices du tourisme soient largement partagés et que les ressources du patrimoine culturel soient protégées pour les générations futures, devrait être au cœur de tous les aspects de la réglementation et de la gestion du tourisme culturel.



Gestion stratégique

Une approche stratégique peut renforcer le rôle du secteur du tourisme dans la sauvegarde, la promotion et la revitalisation du patrimoine culturel de la destination.

Une approche stratégique nécessite:

- Une analyse de la situation - Comprendre les tendances actuelles du tourisme, les marchés et les moteurs de la demande ainsi que les conditions propices pour soutenir le développement du tourisme culturel
- Établir une vision, des objectifs et des buts pour guider le développement et la promotion du tourisme culturel dans la destination
- L'identification de ressources pour soutenir les produits et les expériences de tourisme culturel
- L'intégration du patrimoine culturel dans les produits et expériences touristiques existants
- Le développement de nouveaux produits et expériences touristiques liés au patrimoine culturel
- La promotion du patrimoine culturel de la destination auprès des visiteurs potentiels à travers:
 - Une marque de destination qui se concentre sur le patrimoine culturel unique de la destination et transmet l'essence de la culture de la destination
 - La création de matériel marketing et promotionnel mettant en valeur le patrimoine culturel de la destination
 - L'interaction avec les partenaires commerciaux et de distribution pour promouvoir le patrimoine culturel de la destination auprès des visiteurs potentiels
- L'accent est mis sur le renforcement des capacités des communautés locales à soutenir les activités de tourisme culturel, telles que des programmes de formation pour les doter de compétences en matière d'hôtellerie, de guide touristique et d'autres domaines pertinents
- L'identification des acteurs pouvant soutenir la mise en œuvre de la stratégie de tourisme culturel
- L'identification des besoins en ressources actuels et futurs pour soutenir la mise en œuvre de la stratégie de tourisme culturel de la destination.

Élaborer une stratégie de tourisme culturel

L'approche suivante décrit les étapes de l'élaboration d'une stratégie de tourisme culturel:

- ✓ **Identifier et évaluer les atouts culturels***: quelles sont les ressources culturelles susceptibles d'attirer les visiteurs? Par exemple, les sites historiques, les musées, les galeries d'art, les villages traditionnels, les festivals, l'artisanat traditionnel, les arts du patrimoine, les arts

du spectacle, les festivals, la cuisine, la musique et la danse et bien plus encore. Réaliser une analyse « SWOT » pour identifier les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces liées au développement du tourisme culturel dans la destination. Considérer les questions suivantes:

- Quels sont les atouts culturels les plus importants de la destination?
 - Quel est l'état et la qualité de ces biens culturels?
 - Y a-t-il des lacunes dans l'offre de tourisme culturel de la destination?
 - Comment mieux exploiter les atouts culturels de la destination pour développer des produits et des expériences touristiques culturels authentiques, de haute qualité et inclusifs?
 - Existe-t-il un protocole sur la propriété intellectuelle culturelle autochtone?
 - Reportez-vous à l'Annexe C: processus de cartographie culturelle pour plus de détails.
- ✓ **Comprendre le marché cible**: différents types de touristes culturels ont des intérêts et des besoins différents. Par exemple, certains pourraient être intéressés à en apprendre davantage sur l'histoire de la destination, tandis que d'autres pourraient être intéressés à découvrir sa culture vivante. Il est important d'identifier les marchés cibles pour les produits et les expériences touristiques culturels de la destination et de définir leurs intérêts et leurs attentes. Les atouts culturels de la destination sont-ils promus d'une manière pertinente et attrayante pour le (s) marché (s) cible (s)?
- ✓ **Développer un inventaire de produits et d'expériences**. À l'aide des informations recueillies au cours de cette phase initiale, dresser un inventaire qui identifie et décrit les produits et les expériences touristiques culturels que la destination a à offrir. Inclure des informations sur le marché cible, le type d'expérience, le prix, l'emplacement, l'accessibilité, la proximité d'autres services et expériences liés au tourisme et la disponibilité.
- ✓ **Examiner les activités actuelles de promotion et de marketing liées à l'offre de tourisme culturel au sein de la destination**. Une fois l'inventaire des produits et services du tourisme culturel élaboré, examiner dans quelle mesure ces ressources sont promues et commercialisées auprès des visiteurs potentiels.
- ✓ **Comprendre les protocoles de propriété intellectuelle culturelle autochtone (ICIP) ainsi que les lois et politiques pertinentes associées à la sauvegarde et à la promotion du matériel culturel**. Les ICIP sont des moyens appropriés d'interagir avec le matériel culturel autochtone et d'interagir avec les peuples et les communautés autochtones. Ils encouragent une conduite éthique et favorisent les interactions fondées sur la bonne foi, le respect mutuel et la valeur culturelle.

Il est important de reconnaître la diversité et la complexité des nombreuses cultures autochtones du Pacifique. Les manières de traiter les problèmes et le matériel culturel peuvent différer d'une communauté à l'autre. Il existe également de nombreux protocoles différents dans la diversité des communautés urbaines, rurales et éloignées.

D'autres mécanismes de protection consistent à demander l'autorisation des communautés et à travailler directement avec elles lorsqu'il y a une inspiration ou une utilisation de tout aspect du patrimoine culturel, qu'il s'agisse de conceptions, de symboles, de motifs, de processus et/ou d'arts ou de pratiques et de performances patrimoniaux réels.

- ✓ **Identifier les moyens par lesquels les communautés locales et les parties prenantes concernées seront impliquées.** L'implication des communautés locales et d'autres parties prenantes contribuera à garantir que les bénéfices du tourisme soient largement partagés et que la culture locale soit protégée. Identifier le potentiel de partenariats: collaborer avec des entreprises locales, des voyageurs réceptifs, des ONG et des agences gouvernementales pour mettre en commun leurs ressources et leur expertise. L'implication des communautés locales est un facteur important de satisfaction des visiteurs et une condition préalable au développement de produits. Les communautés locales ne sont pas seulement des hôtes du tourisme, mais elles participent également directement à l'expérience touristique, contribuant ainsi à définir le sentiment d'appartenance et l'atmosphère de l'expérience.
- ✓ **Élaborer un plan marketing.** Ce plan doit décrire la manière dont la destination fera la promotion de la culture et des expériences locales auprès des marchés cibles. Il doit inclure des informations sur les canaux de marketing qui seront utilisés, les publics clés, le budget et les méthodes d'évaluation.
- ✓ **Identifier les priorités pour le développement du tourisme culturel et la création de nouvelles expériences.** Basées sur les biens culturels et le marché cible et une évaluation des lacunes et des opportunités potentielles, identifier de nouveaux produits et services touristiques potentiels et identifier les moyens par lesquels les produits et services existants dans tous les segments du secteur pourraient être améliorés pour garantir que leur offre actuelle intègre mieux les expressions de culture locale. Identifier les opportunités de développer des forfaits thématiques, comme des visites culinaires, des sentiers artisanaux ou des voyages historiques.
- ✓ **Identifier les besoins en ressources:** Identifier les besoins en matière de formation et de renforcement des capacités ainsi que d'autres besoins en ressources

liés au développement de produits et de marchés qui seront nécessaires pour soutenir les objectifs de développement du tourisme culturel. Cela comprend les ressources humaines, financières, physiques et liées au réseau. Tenir compte des exigences de développement des infrastructures, ce qui sera nécessaire pour améliorer les transports, l'hébergement et autres installations afin de répondre aux besoins des touristes sans surcharger les ressources locales.

- ✓ **Commercialisation et promotion:** Créer une identité de marque forte pour la destination, en mettant l'accent sur ses éléments culturels uniques. Établir une présence en ligne convaincante grâce à un site Web dédié, aux médias sociaux et à des partenariats avec des agences de voyages en ligne. Travailler avec des agences de voyages, des voyageurs et des influenceurs pour promouvoir la destination.
- ✓ **Focus sur la durabilité:** Économique: veiller à ce que les bénéfices du tourisme soient répartis équitablement au sein de la communauté. Environnemental: mettre en œuvre des pratiques respectueuses de l'environnement pour minimiser l'empreinte écologique des activités touristiques. Socio-culturel: veiller à ce que le tourisme culturel ne dilue pas ou ne marchandise pas les traditions locales, mais favorise plutôt le respect et la compréhension.
- ✓ **Identifier les mesures de protection et de conservation:** Établir des mesures pour protéger et entretenir les sites culturels et historiques. Cela peut inclure des réglementations, un financement pour l'entretien ou des programmes éducatifs. Protéger les biens culturels non physiques, tels que les traditions orales, les rituels et les festivals. S'assurer qu'ils sont présentés de manière authentique et respectueuse.
- ✓ **Suivre et évaluer la stratégie:** Il est important de suivre et d'évaluer régulièrement la stratégie du tourisme culturel. Cela aidera à identifier les domaines nécessitant des améliorations et à garantir que la stratégie atteint ses objectifs. Mettre en place des canaux permettant aux visiteurs et aux habitants de fournir des commentaires. Évaluer périodiquement l'impact des initiatives de tourisme culturel, en analysant des indicateurs tels que le nombre de touristes, l'impact économique et la satisfaction locale, alignés sur la stratégie relative aux statistiques du tourisme dans le Pacifique.¹⁷
- ✓ **Gestion des risques et des crises:** Élaborer un plan complet pour faire face aux crises potentielles, des catastrophes naturelles aux troubles politiques. Cela garantira la sécurité des touristes et la protection des biens culturels.
- ✓ **Sensibilisation et éducation:** Éduquer les touristes sur les coutumes, les traditions et l'étiquette locales.

¹⁷<https://southpacificislands.travel/wp-content/uploads/2022/08/Pacific-Tourism-Statistics-Strategy.pdf>

Élaborer des codes de conduite pour promouvoir les principes du tourisme responsable, en exhortant les visiteurs à respecter la culture et l'environnement locaux.

- ✓ **Formation pour les gestionnaires et le personnel des destinations touristiques:** Formation du personnel touristique travaillant au développement de destinations sur le protocole culturel, les compétences culturelles et la sensibilisation aux communautés culturelles respectives avec et dans lesquelles ils opèrent.

Diversifier l'offre touristique du Pacifique

Recherche commandée par: l'OTP (SPTO) en 2020¹⁸ ont indiqué que la motivation dominante des voyages vers les destinations des îles du Pacifique est le simple repos et la détente. Cela semble provenir d'une « vision quelque peu mono-dimensionnelle » des îles du Pacifique, considérées comme des paradis tropicaux, où les principaux « produits » ou « expériences » à acheter sont des vacances basées sur le soleil, les plages de sable blanc, les eaux claires et chaudes, les stations balnéaires, des activités nautiques, des fruits de mer frais et des gens sympathiques – avec pas grand chose d'autre à faire. Les activités touristiques dans la majorité des destinations insulaires du Pacifique tournent autour de ces ressources. Le lien avec la culture dans les destinations des îles du Pacifique est susceptible d'être perçu comme un bonus par la majorité des visiteurs attirés par l'offre d'expériences de soleil, de sable et de mer.

Le tourisme culturel offre la possibilité de soutenir le développement durable et de diversifier l'offre d'expériences au sein d'une destination, ce qui constitue un outil clé pour promouvoir le caractère distinctif de chaque pays insulaire du Pacifique au sein de la région et la riche diversité de ses ressources culturelles. La disponibilité de ces ressources ne suffit pas. Les ressources doivent être soutenues par un plan et un programme stratégique de développement et de gestion du tourisme pour soutenir leur activation en tant que ressources pouvant être utilisées pour attirer des visiteurs vers la destination.

Tous les « sites » potentiels ne disposent pas des éléments de gestion touristique nécessaires pour être considérés comme des « attractions » touristiques, ce qui peut entraîner une détérioration

de la ressource et une perte d'attrait. Les ressources limitées au sein des ONT et des ministères doivent être utilisées judicieusement, et une approche stratégique à long terme est fondamentale pour maximiser les opportunités associées au tourisme culturel.

Les étapes du succès dans le tourisme culturel

- ✓ Identifier les principales parties prenantes associées à la gouvernance, au développement et à la promotion de la culture au sein de la destination, y compris le secteur public et les organisations non gouvernementales
- ✓ Se familiariser avec et documenter le contexte national de la gestion du patrimoine culturel, y compris au niveau sous-national. Inclure la législation, les réglementations, les plans et les stratégies liés à la gestion du patrimoine culturel au sein de la destination.
- ✓ Identifier les priorités et les éléments pertinents pour le secteur du tourisme, y compris les aspects liés au développement du tourisme, à la promotion de la culture nationale et au développement d'expériences et d'offres culturelles.
- ✓ Identifier les domaines d'alignement entre les aspirations du secteur culturel et du secteur touristique pour soutenir le développement d'une approche commune visant à catalyser les opportunités et à surmonter les défis.
- ✓ Collaborer avec les contacts du secteur culturel et identifier les ressources et approches partagées pour engager et communiquer avec les communautés locales qui peuvent être utiles.
- ✓ Développer une vision commune du tourisme culturel, qui tienne compte de la diversité culturelle au sein de la destination et parmi ses visiteurs, et relie le patrimoine matériel et immatériel et la culture contemporaine d'une manière qui inspire le respect et stimule la communication interculturelle.
- ✓ Établir et formaliser une approche continue de développement de partenariats et de collaboration aux différents niveaux organisationnels.
- ✓ Élaborer une stratégie de tourisme culturel pour la destination.
- ✓ Travailler avec un éventail de parties prenantes pour mettre en œuvre la stratégie de tourisme culturel.

¹⁸Recherche sur la différenciation des destinations dans le Pacifique, Angus & Associates, septembre 2020

DOMAINE D'INTERVENTION 2

COLLABORER POUR RÉUSSIR



Partenariats pour le développement

Une meilleure intégration de la culture et du tourisme aux niveaux national, régional et local réduira les obstacles, facilitera des modèles de partenariat efficaces et des structures de gouvernance au sein du gouvernement pour soutenir le développement, la coordination et la mise en œuvre des politiques et pratiques touristiques et culturelles. Le développement de produits culturels pour le tourisme nécessite le soutien d'un large éventail d'acteurs.

Le leadership est nécessaire pour fournir la vision à long terme, le positionnement, les accords de partenariat et les produits innovants nécessaires pour réussir sur un marché mondial hautement compétitif. Une vision à long terme est également particulièrement importante car changer l'image d'une destination ou accroître son attractivité ne se fait pas du jour au lendemain.

Il est important de se concentrer sur la construction d'autres partenariats, par exemple avec d'autres régions (par exemple dans le développement de sentiers et d'itinéraires d'expérience culturelle), entre les secteurs public et privé et entre une région et ses citoyens. Travailler avec le secteur privé, les donateurs et les partenaires de développement est essentiel pour attirer les investissements et soutenir l'amélioration de la qualité de l'offre de tourisme culturel. Les groupes de migrants au sein de la population résidente sont également des partenaires importants, non seulement parce que la diversité culturelle ajoute à l'attractivité des régions, mais aussi parce que leurs liens avec leur culture d'origine peuvent également constituer d'importantes motivations pour les visites.

Dans de nombreux cas, la nécessité d'impliquer de nombreux acteurs différents dans le développement touristique et culturel signifie que les régions forment des partenariats ou des réseaux de coopération pour impliquer toutes les parties prenantes dans les processus de développement.

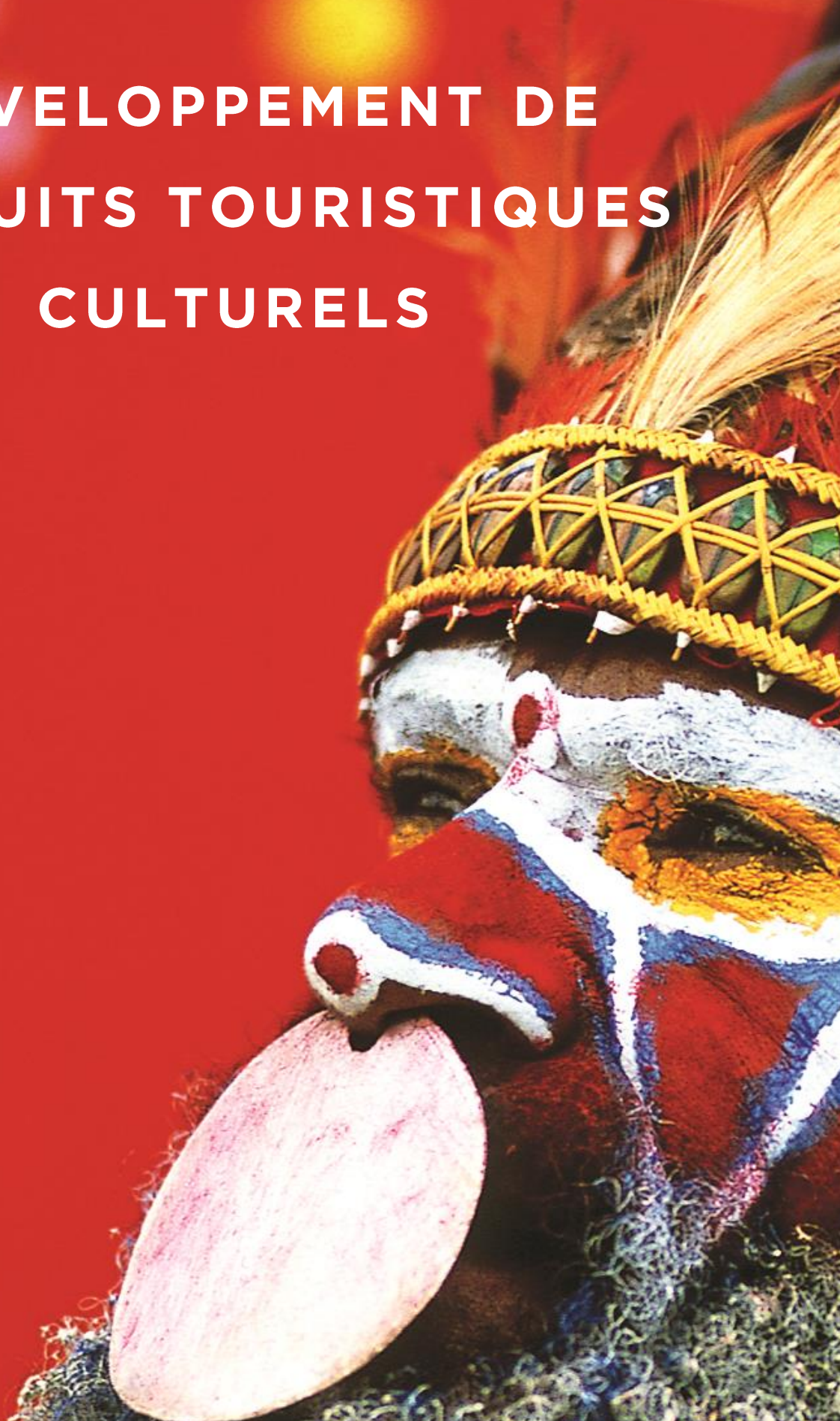
Ingrédients pour bien travailler ensemble

- ✓ L'engagement de la communauté culturelle par le biais d'agences culturelles nationales, de ministères de tutelle ou de conseillers culturels au sein des communautés culturelles spécifiques pour établir et renforcer des lignes de communication directes.
- ✓ L'établissement des objectifs clairs et partagés. Que veulent réaliser les parties prenantes à travers l'expérience du tourisme culturel? Cela doit être articulé pour garantir que tout le monde est sur la même longueur d'onde.
- ✓ Identifier les intérêts communs.

- ✓ Impliquer les parties prenantes dès le départ, en s'assurant qu'elles font partie du processus de planification et de prise de décision.
- ✓ Collaborer avec les communautés locales et les experts culturels pour garantir que les expériences et la promotion des éléments culturels sont exactes et respectueuses et pour garantir que l'expérience n'épuise pas les ressources locales et ne nuise pas à l'environnement.
- ✓ Utiliser des réunions, des ateliers et des plateformes numériques régulières pour garantir que toutes les parties prenantes peuvent exprimer leurs préoccupations et fournir des commentaires.
- ✓ Encourager la transparence et le dialogue ouvert pour instaurer la confiance entre toutes les parties. Reconnaître qu'il peut y avoir des points de vue divergents et qu'il est essentiel de trouver un terrain d'entente ou un compromis.
- ✓ Définir clairement les rôles et les responsabilités de chaque partie prenante, en garantissant qu'il n'y a pas de chevauchement ou de conflit.
- ✓ Investir dans des ateliers de formation et de renforcement des capacités pour les parties prenantes, en particulier pour les communautés locales. Cela améliorera la qualité et la durabilité de l'expérience du tourisme culturel.
- ✓ Mettre en œuvre des mécanismes de retour d'information pour les touristes et les parties prenantes afin d'évaluer l'expérience et utiliser ces retours pour une amélioration continue. Ajuster les stratégies en fonction des résultats des évaluations.
- ✓ Mettre en œuvre des pratiques durables, telles que limiter le nombre de touristes ou promouvoir des hébergements respectueux de l'environnement.
- ✓ Veiller à ce que les avantages (financiers et autres) de l'expérience du tourisme culturel soient équitablement répartis entre toutes les parties prenantes, en particulier les communautés locales.
- ✓ S'assurer que toutes les activités sont conformes aux lois et réglementations locales, nationales et internationales.
- ✓ Comprendre et respecter les protocoles de propriété intellectuelle culturelle autochtone, en particulier concernant l'art, la musique et les traditions autochtones.
- ✓ Identifier les risques potentiels associés à l'expérience du tourisme culturel, des problèmes de sécurité aux interprétations culturelles erronées, et élaborer des stratégies pour atténuer ces risques.
- ✓ Évaluer continuellement l'efficacité de la collaboration. Il devrait s'agir d'un processus formel entrepris à intervalles réguliers.
- ✓ Renforcer le partenariat en reconnaissant et en célébrant les étapes et les réalisations.
- ✓ Être adaptable: modifier les plans en fonction de nouvelles informations ou de circonstances changeantes.

DOMAINE D'INTERVENTION 3

DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS TOURISTIQUES CULTURELS



Développement de produits

Les voyageurs d'aujourd'hui recherchent souvent des activités « immersives » à fort engagement, comme suivre des cours de cuisine, apprendre à danser, fabriquer ou construire des objets. Le défi consiste à développer des expériences de visite exceptionnelles qui seront vraiment mémorables, stimuleront les visites répétées, généreront des recommandations et différencieront la destination de ses concurrents. Dans de nombreux cas, ces expériences offrent aux visiteurs la possibilité de s'engager dans des activités locales authentiques liées à l'économie et à la vie sociale des communautés, impliquant un niveau élevé d'engagement avec les communautés et les entrepreneurs locaux.

Développer des expériences de qualité qui répondent aux attentes des visiteurs est un objectif à long terme, qui prend souvent de nombreuses années et nécessite l'implication de tous les partenaires de la destination – organisations nationales du tourisme (ONT), chambres de commerce, voyageurs réceptifs, guides, gestionnaires d'organismes culturels ou touristiques, sites naturels, établissements universitaires et prestataires de services de formation, fournisseurs d'hébergement, organisateurs d'activités sportives, d'événements et de festivals, et bien d'autres encore.

Renforcement des capacités

Pour stimuler de nouvelles expériences de visite culturellement immersives, les gestionnaires de destinations et autres partenaires travailleront généralement avec les communautés pour les informer sur le tourisme, la demande du marché et les opportunités de créer des expériences permettant de partager leur culture et leur mode de vie avec les visiteurs. Ces expériences ajoutent au caractère distinctif et à l'offre compétitive de la destination.

Le développement d'expériences touristiques communautaires nécessite une réflexion et une planification minutieuses pour garantir que la communauté comprend l'impact potentiel de son ouverture au tourisme. Fournir des informations complètes et impliquer la communauté dans les processus de planification et de prise de décision peut contribuer à garantir que les initiatives touristiques communautaires sont durables, mutuellement bénéfiques et respectueuses des valeurs et du mode de vie de la communauté.

Le renforcement des capacités est un processus continu et il doit être adapté aux besoins spécifiques de la communauté de chaque destination. Cela améliore non seulement la qualité des expériences de tourisme culturel,

mais contribue également à la durabilité et au succès global des initiatives de tourisme culturel.

Les partenaires du secteur privé travailleront souvent avec les communautés pour les aider à concevoir, investir et exploiter de nouvelles expériences, en partenariat avec les communautés locales et les agences publiques qui gèrent les actifs de la destination (par exemple, les parcs nationaux ou les gestionnaires de sites du patrimoine mondial). Le voyageur peut amener des visiteurs dans la communauté et s'occuper de la communication et de la gestion des clients, puis confier son groupe à la communauté locale pour qu'elle participe à l'expérience qu'il propose.

Le processus commence souvent par des ateliers soigneusement conçus et modérés, qui sont ensuite suivis d'un soutien supplémentaire basé sur les besoins uniques de la communauté (par exemple, formation et renforcement des capacités, voyages d'étude, accès aux programmes de financement), qui aident à traduire les idées en opérations pratiques et durables.

Souvent, en particulier dans les zones les plus reculées, il sera nécessaire d'investir dans de nouvelles infrastructures de base pour soutenir le développement de l'hébergement, la fourniture de services de restauration ou pour stimuler une série d'attractions et d'activités récréatives qui peuvent être gérées par plusieurs communautés pour ajouter valeur à l'expérience globale (par exemple, regrouper quelques expériences différentes pour constituer un itinéraire d'une journée complète avec une variété de choses à faire). Des investissements peuvent être nécessaires pour améliorer l'accès par voie aérienne, routière ou eau. Cela peut représenter une contrainte sur ce qui peut être réalisé.

La planification de ces facteurs et la prise en compte de l'opportunité globale en fonction des facteurs basés sur le marché, notamment les prix, la durée nécessaire pour participer à l'expérience et la facilité de connectivité avec d'autres pôles ou nœuds touristiques, font partie intégrante de la planification du développement du tourisme communautaire.



Offrir des expériences mémorables

Des aspects de la culture locale peuvent être partagés avec les visiteurs pour créer des expériences mémorables. Voici quelques façons de procéder :

- ✓ Encourager les grandes entreprises touristiques ou de propriété internationale (telles que les centres de villégiature) et les marques à faire appel à et à engager des producteurs culturels pour différencier leurs produits et services.
- ✓ La participation ou l'observation de rites de passage traditionnels, tels que les mariages, les funérailles et les cérémonies de passage à l'âge adulte.
- ✓ La participation à des festivals locaux, à des cérémonies religieuses et à des célébrations culturelles mettant en valeur les rituels et coutumes traditionnels.
- ✓ Les visites guidées qui explorent les monuments historiques et culturels d'une destination, offrant un aperçu du patrimoine local.
- ✓ Les visites guidées de fermes et de pratiques agricoles mettant en valeur les méthodes agricoles traditionnelles, les cultures et l'agriculture durable.
- ✓ Les promenades ou visites guidées dans la nature qui intègrent les connaissances écologiques autochtones et les liens avec l'environnement. Les visites de temples, d'églises, de mosquées ou de sites sacrés, où les visiteurs peuvent découvrir et participer à des rituels religieux ou spirituels.
- ✓ Les expériences liées aux techniques de pêche traditionnelles, aux promenades en bateau et au patrimoine aquatique.
- ✓ Les visites libres (avec support audio ou écrit).
- ✓ Raconter des légendes locales, des mythes et des récits historiques qui véhiculent l'histoire et les valeurs de la communauté.
- ✓ Les possibilités de s'habiller avec des vêtements et des costumes traditionnels, ou de voir comment ils sont fabriqués, offrant ainsi un lien plus profond avec la culture.
- ✓ Les possibilités de jouer ou d'écouter des instruments de musique traditionnels, tels que des tambours, des flûtes ou des instruments à cordes.
- ✓ Les présentations audiovisuelles.
- ✓ Des conférences, telles que des cours de langue et des démonstrations linguistiques qui explorent les dialectes, les expressions et la diversité linguistique locaux.
- ✓ Les balades pédagogiques axées sur l'identification et les usages des plantes et herbes médicinales locales.
- ✓ Les séances d'interprétation et spectacles racontant le folklore, les légendes et les superstitions locales.
- ✓ La participation ou observation de jeux et sports traditionnels faisant partie de la culture locale.
- ✓ Les visites d'ateliers où les artisans créent des métiers traditionnels et des arts patrimoniaux, tels que la poterie, le tissage, la sculpture ou la fabrication de bijoux, permettant aux visiteurs d'observer et même de s'essayer à l'artisanat.
- ✓ Les opportunités interactives avec les hôtes (discussions/Q & R).
- ✓ Les rencontres avec des guérisseurs et praticiens de la médecine traditionnelle, qui partagent leurs connaissances des plantes médicinales et des pratiques de guérison.
- ✓ Les cours de cuisine et dégustations de plats locaux et de recettes traditionnelles, mettant en valeur les saveurs et les ingrédients uniques à la région.



Activer les opportunités

- ✓ **Consacrer des ressources au développement de produits:** Employer des conseillers en développement de l'industrie culturelle pour renforcer la capacité entrepreneuriale dans la région.
- ✓ **Les bénéfices économiques:** Les communautés devraient être informées des avantages économiques potentiels du tourisme. Cela comprend des informations sur la manière dont le tourisme peut générer des revenus pour les entreprises et les résidents locaux, créer des opportunités d'emploi et stimuler l'économie locale. Il peut être utile de fournir des exemples concrets et des études de cas de communautés similaires qui ont bénéficié du tourisme.
- ✓ **L'impact culturel et social:** Les communautés doivent comprendre l'impact du tourisme sur leur culture et leur mode de vie. Ils doivent être conscients des changements potentiels dans la dynamique sociale, les valeurs et les traditions. Mettre en évidence à la fois les aspects positifs tels que l'échange et la protection culturels, ainsi que les défis potentiels tels que la marchandisation ou l'érosion culturelle.
- ✓ **L'impact environnemental:** Discuter des implications environnementales du tourisme. Cela inclut des informations sur la façon dont l'augmentation du nombre de visiteurs peut affecter les ressources naturelles, la faune et les écosystèmes. Les communautés doivent être informées des pratiques durables et de la manière dont elles peuvent protéger leur environnement tout en bénéficiant du tourisme.
- ✓ **Le développement des infrastructures:** Expliquer la nécessité de développer les infrastructures pour soutenir le tourisme, telles que les routes, les hébergements et les services publics. Discuter des coûts et des avantages potentiels de ces développements, en vous assurant que la communauté comprend les implications à long terme.
- ✓ **L'implication de la communauté:** Insister sur l'importance de la participation de la communauté à la prise de décision et à la planification du tourisme. Les communautés doivent comprendre leur rôle dans l'élaboration de l'expérience touristique, l'établissement de règles et la gestion des ressources pour garantir la protection de leurs intérêts.
- ✓ **La sensibilité culturelle et respect:** Éduquer la communauté et les touristes potentiels sur l'importance de la sensibilité et du respect culturels. Fournir des conseils sur la façon d'interagir avec les visiteurs et de partager leur culture sans compromettre leur identité.
- ✓ **Le cadre de référence réglementaire et juridique:** Informer la communauté sur les aspects réglementaires et juridiques du tourisme, y compris les permis, la fiscalité et le respect des lois nationales et locales. Cela aide à prévenir les conflits et garantit que la communauté opère dans le cadre de référence des limites légales.
- ✓ **L'analyse de marché:** Partager des informations sur le marché du tourisme, notamment les données démographiques cibles, les tendances saisonnières et les destinations concurrentes. Comprendre le marché peut aider les communautés à adapter leurs offres pour attirer le bon type de visiteurs.
- ✓ **L'évaluation des risques:** Discuter des risques potentiels associés au tourisme, tels que la dépendance excessive aux revenus touristiques, la dégradation de l'environnement ou le potentiel d'impacts négatifs sur les entreprises locales. Les communautés doivent être conscientes de ces risques et élaborer des stratégies pour les atténuer.
- ✓ **Le renforcement des capacités:** Offrir des programmes de formation et de renforcement des capacités pour doter les membres de la communauté des compétences nécessaires pour participer efficacement à l'industrie du tourisme. Cela peut inclure une formation en hôtellerie, des compétences linguistiques et des connaissances en marketing.
- ✓ **La commercialisation et promotion:** Aider les communautés à comprendre l'importance du marketing et de la promotion pour attirer les touristes. Leur apprendre à commercialiser efficacement leurs atouts uniques culturels et naturels.
- ✓ **Le contrôle et l'évaluation:** Expliquer l'importance d'un suivi et d'une évaluation continue pour évaluer l'impact du tourisme sur la communauté. Des retours d'information et une collecte de données régulières peuvent éclairer la prise de décision et garantir la durabilité des initiatives touristiques.
- ✓ **La répartition des avantages:** Discuter de la manière dont les bénéfices du tourisme seront répartis au sein de la communauté. Veiller à ce que des systèmes équitables soient en place pour partager les revenus et les opportunités générés par le tourisme.
- ✓ **La résolution de conflit:** Fournir des conseils sur les mécanismes de résolution des conflits pour résoudre les conflits potentiels qui pourraient survenir au sein de la communauté ou avec les touristes.



Exemples de formation et de renforcement des capacités

Proposer des programmes de formation et des ateliers pour les guides locaux, les artisans et les ambassadeurs communautaires. Ces programmes devraient couvrir divers aspects, notamment:

- ✓ **La connaissance culturelle:** S'assurer que les individus ont une compréhension approfondie de la culture, des traditions, de l'histoire et de l'importance des sites culturels de la destination.
- ✓ **Les compétences d'interaction avec les visiteurs:** Former les participants à une communication efficace avec les visiteurs, y compris la narration, les compétences linguistiques et l'étiquette culturelle.
- ✓ **Les pratiques du tourisme durable:** Enseigner les principes du tourisme durable, en mettant l'accent sur un comportement responsable et la protection du patrimoine culturel et de l'environnement.
- ✓ **La sécurité et l'intervention d'urgence:** Offrir une formation sur les protocoles de sécurité, les interventions d'urgence et les premiers secours pour assurer le bien-être des visiteurs et des prestataires de tourisme culturel.
- ✓ **Les techniques d'interprétation:** Enseigner des techniques d'interprétation qui permettent aux prestataires de tourisme culturel de transmettre efficacement des idées culturelles. Cela inclut des méthodes de narration, des récits engageants et la capacité de répondre avec précision aux questions des visiteurs.
- ✓ **La compétence culturelle:** Promouvoir la compétence culturelle en aidant les individus à comprendre et à respecter la diversité culturelle. Cela comprend une formation de sensibilisation pour garantir que les prestataires de tourisme culturel sont inclusifs et accueillants envers les visiteurs d'horizons divers.
- ✓ **La commercialisation et la promotion:** Doter les prestataires de tourisme culturel de compétences en marketing et en promotion pour commercialiser efficacement leurs expériences auprès d'un public plus large. Cela peut impliquer une formation sur les médias sociaux, le développement de sites Web et le marketing numérique.
- ✓ **L'assurance qualité:** Établir des normes d'assurance qualité et des programmes de certification pour reconnaître les prestataires de tourisme culturel qui ont suivi avec succès des programmes de renforcement des capacités. Cela permet de garantir une qualité constante des expériences des visiteurs.
- ✓ **Les compétences linguistiques:** Si le patrimoine culturel de la destination repose sur des langues spécifiques, proposer des programmes de formation linguistique pour garantir que les prestataires de tourisme culturel peuvent communiquer efficacement avec les visiteurs. Ceci est particulièrement important dans les destinations où l'on parle des langues autochtones.
- ✓ **La gestion commerciale et financière:** Offrir une formation en gestion commerciale et financière pour aider les prestataires de tourisme culturel à gérer efficacement leurs opérations, à établir des stratégies de tarification et à réinvestir dans leurs entreprises.
- ✓ **L'engagement communautaire:** Former les individus à l'engagement et à la collaboration communautaires pour favoriser un sentiment de responsabilité collective et de soutien mutuel entre les prestataires de tourisme culturel et les communautés locales.
- ✓ **L'adaptation aux préférences des visiteurs:** Doter les prestataires des compétences nécessaires pour adapter leurs offres culturelles afin de répondre à l'évolution des préférences et des attentes des visiteurs.
- ✓ **La sensibilisation à l'environnement:** Intégrer l'éducation environnementale aux programmes de renforcement des capacités pour garantir que les prestataires sont conscients de l'impact écologique du tourisme et peuvent promouvoir des pratiques durables.
- ✓ **L'autonomisation:** Encourager les prestataires de tourisme culturel à s'approprier leur rôle et leurs initiatives. Leur donner les moyens de partager leurs perspectives et leurs idées uniques avec les visiteurs, créant ainsi des expériences plus authentiques et enrichissantes.
- ✓ **Les compétences en matière d'échange culturel:** Former les prestataires à faciliter les interactions interculturelles, à promouvoir un engagement significatif et à favoriser la compréhension culturelle.
- ✓ **La boîte à outils de cartographie culturelle:** Développer une boîte à outils de cartographie culturelle qui sera utilisée comme manuel de référence pour les animateurs locaux afin de les guider dans la conduite d'ateliers de cartographie culturelle avec les communautés et de soutenir la création de profils culturels de communauté/village local.
- ✓ **Les compétences en gestion d'événements:** La gestion d'événements nécessite un ensemble diversifié de compétences pour planifier, exécuter et superviser des événements réussis. Les festivals et les événements constituent une opportunité clé de mettre en valeur la culture locale, mais ils nécessitent un ensemble spécifique de compétences pour les coordonner et les gérer. La participation et la recherche de conseils auprès des agences gouvernementales et des ministères responsables de la culture peuvent également être utiles. Les compétences en gestion d'événements comprennent:
 - Les compétences organisationnelles: La capacité d'organiser et de coordonner efficacement divers

- aspects d'un événement, de la logistique aux horaires.
- Les compétences en communication: une communication claire avec les clients, les fournisseurs et les membres de l'équipe est essentielle pour transmettre des idées, des attentes et des instructions.
 - La résolution de problèmes: La réflexion rapide et la capacité à résoudre des problèmes ou des changements inattendus lors d'un événement.
 - La budgétisation et gestion financière: Gérer efficacement les budgets, les dépenses et les ressources financières pour garantir la rentabilité.
 - La gestion du temps: une gestion efficace du temps est cruciale pour respecter les délais et maintenir les événements sur la bonne voie.
 - La négociation: Négocier avec les fournisseurs, les sponsors et les clients pour obtenir des conditions et des contrats favorables.
 - La créativité: Pensée innovante pour créer des expériences événementielles uniques et mémorables.
 - Flexibilité: Adaptabilité aux circonstances changeantes et capacité à bien travailler sous pression.
 - Le souci du détail: Précision dans la planification et l'exécution pour garantir que tous les éléments de l'événement fonctionnent bien ensemble.
 - Le leadership: Diriger et motiver des équipes de personnel et de bénévoles à travailler de manière cohérente.
 - Le marketing et la promotion: Les compétences pour promouvoir des événements, attirer des participants et tirer parti des stratégies de marketing.
 - La gestion de crise: La capacité à gérer les urgences et les crises avec calme et efficacité.
 - Le service client: Assurer un niveau élevé de satisfaction client en répondant à leurs attentes et en répondant aux besoins des participants.
 - La compétence technique: Familiarité avec les logiciels de gestion d'événements, l'équipement audiovisuel et les aspects techniques de la production d'événements.
 - Les connaissances en hôtellerie: Comprendre le secteur de l'hôtellerie, y compris la restauration, l'hébergement et les services aux clients.
 - La gestion de projet: Appliquer les principes de gestion de projet pour superviser toutes les étapes de la planification et de l'exécution de l'événement.
 - Le réseautage: Établir et entretenir des relations avec les professionnels de l'industrie, les fournisseurs et les clients potentiels.
 - L'aspect juridique et la conformité: Connaissance des lois, réglementations et permis pertinents associés aux événements.
 - Le Multitâche: Gérer plusieurs tâches et responsabilités simultanément.
 - La gestion des parties prenantes: Gestion efficace de diverses parties prenantes, notamment les clients, les sponsors, les participants et le personnel.



Interprétation

Plus les visiteurs sont connectés et engagés avec une destination et son patrimoine culturel, et plus leurs expériences sont mémorables, uniques, accessibles et authentiques, plus ils sont susceptibles de rester longtemps et plus ils sont susceptibles de revenir ou de partager des histoires positives sur leur séjour, l'expérience à leur retour chez eux, encourageant ainsi de nouvelles visites.

Interpréter les attributs d'une destination ainsi que les attractions et les expériences qui y sont disponibles afin qu'ils aient un sens dans diverses cultures d'une manière engageante et dynamique – est un outil essentiel pour la gestion des destinations touristiques. L'interprétation, ou l'explication d'une destination et/ou d'une attraction ou de l'histoire d'une communauté, peut être utilisée pour encourager le respect et un comportement approprié de la part des visiteurs et peut également promouvoir des sentiments de fierté et de conscience au sein d'une communauté.

Engager les visiteurs dans votre histoire

- ✓ Veiller à ce que les visiteurs repartent avec un niveau plus élevé de connaissances et d'appréciation de la culture locale.
- ✓ Développer une série de messages clés sur la destination à partager avec les opérateurs touristiques et les communautés pour guider la manière de communiquer sur la culture locale aux visiteurs.
- ✓ Élaborer un code de conduite ou des directives pour un tourisme responsable afin d'aider les visiteurs à se comporter de manière appropriée, conformément aux attentes de la communauté.
- ✓ Impliquer diverses parties prenantes dans l'élaboration des messages de destination.

Laisser une impression durable

Créer des récits culturels et des thèmes de narration convaincants nécessite de la créativité, une sensibilité culturelle et une compréhension approfondie du patrimoine de la destination. Lorsqu'ils sont livrés efficacement, ils peuvent améliorer l'expérience et laisser une impression durable aux visiteurs.

- ✓ Effectuer des recherches approfondies sur la culture, l'histoire, les traditions et le patrimoine de la destination. Comprendre les nuances culturelles, les croyances et les valeurs qui façonnent l'identité locale.
- ✓ Déterminer les éléments culturels fondamentaux et les histoires qui représentent le mieux la destination. Il peut s'agir d'événements historiques, de personnages légendaires, de rituels, de mythes ou de traditions artistiques.
- ✓ Définir clairement le but du récit ou du thème. Déterminer s'il vise à éduquer, à divertir, à inspirer ou à

provoquer la réflexion. Établir des objectifs et des buts spécifiques pour la narration.

- ✓ Identifier le public cible et tenir compte de ses intérêts, préférences et attentes. Adapter la narration pour qu'elle résonne auprès du public visé.
- ✓ Choisir un thème ou un message central qui résume l'essence du récit culturel. Ce thème doit fournir un fil conducteur tout au long de la narration.
- ✓ Créer un scénario captivant et cohérent qui associe des éléments culturels, des personnages et des événements. S'assurer que le récit a un début, un milieu et une fin clairs.
- ✓ Insuffler de l'émotion dans la narration pour engager le public à un niveau personnel. Utiliser des techniques de narration qui évoquent l'empathie, la curiosité ou un sentiment d'émerveillement.
- ✓ Fournir le contexte et planter le décor efficacement. Décrire le paysage culturel, le contexte historique et l'importance des lieux ou des sites mentionnés dans le récit.
- ✓ Interpréter les éléments culturels de manière à éduquer et à éclairer les visiteurs. Expliquer la signification, le symbolisme et la pertinence des pratiques culturelles, des rituels ou des artefacts.
- ✓ Utiliser les outils et la technologie multimédia pour améliorer l'expérience de narration. Incorporer des éléments visuels, audio, vidéos, réalité augmentée ou réalité virtuelle pour immerger le public.
- ✓ Faire attention au flux et au rythme du récit. S'assurer qu'il maintient l'intérêt du public et suscite l'anticipation.
- ✓ Aborder la narration avec authenticité, sensibilité et respect de la culture représentée. Éviter les stéréotypes ou les fausses déclarations.
- ✓ Penser à impliquer des ambassadeurs culturels locaux, des conteurs ou des experts capables de transmettre le récit de manière authentique et passionnée.
- ✓ Encourager la participation et l'engagement des visiteurs. Permettre des opportunités de questions, de discussions ou d'expériences pratiques liées au récit.
- ✓ Recueillir les commentaires des visiteurs pour améliorer continuellement l'expérience narrative et narrative. S'adapter en fonction des réponses des visiteurs et des contextes culturels changeants.
- ✓ Veiller à ce que le récit soit accessible à un large éventail de visiteurs, y compris les personnes handicapées. Rendre les traductions et les aides à l'accessibilité disponibles si nécessaire.
- ✓ Développer une stratégie de marketing pour promouvoir le récit ou le thème culturel à travers divers canaux, tels que des sites Web, des brochures, les médias sociaux et des partenariats avec des agences de voyages.
- ✓ Collaborer avec les communautés locales, les experts culturels et les acteurs du tourisme pour recueillir des informations et garantir l'authenticité culturelle.

DOMAINE D'INTERVENTION 4

**MARKETING ET PROMOTION
EFFICACES**



Le tourisme culturel est un secteur en croissance rapide de l'industrie touristique, les voyageurs recherchant de plus en plus des expériences qui leur permettent de découvrir et de s'immerger dans la culture locale des destinations qu'ils visitent. Cette tendance est motivée par un certain nombre de facteurs, notamment l'essor des voyages expérientiels, la demande croissante d'expériences authentiques et la popularité croissante des médias sociaux, qui permettent aux voyageurs de découvrir et de partager plus facilement leurs expériences culturelles avec d'autres.

Pour les destinations qui cherchent à capitaliser sur la croissance du tourisme culturel, il est important de disposer d'une stratégie de marketing et de promotion bien définie, spécialement conçue pour faire connaître les atouts et les expériences culturelles de la destination et pour positionner la destination comme une destination recherchée par les touristes culturels.



Moyens de promouvoir la culture

- ✓ Mener des recherches pour comprendre ce qui motive les gens à choisir votre destination.
- ✓ Utiliser une gamme de sources telles que des enquêtes auprès des visiteurs, des plateformes d'avis en ligne et des commentaires sur les réseaux sociaux, ainsi qu'un investissement ciblé dans la recherche pour éclairer l'élaboration d'un profil de marché stratégique pour le tourisme culturel.
- ✓ Développer une stratégie de marketing et de promotion axée sur le tourisme culturel et attirer des visiteurs motivés à découvrir la culture locale. Inclure les éléments suivants:
 - **Identifier le marché cible:** Qui sont les touristes culturels idéaux de la destination? Quels sont leurs intérêts et leurs besoins? Penser globalement aux segments de marché potentiels, par exemple les établissements d'enseignement supérieur internationaux dont l'enseignement et la recherche se concentrent sur le Pacifique en tant que marché pour les produits et services culturels, et le développement d'itinéraires touristiques.
 - **Développer une proposition de vente unique:** Qu'est-ce qui rend l'offre culturelle de la destination unique et différente des autres destinations?
 - **Créer une identité de marque forte:** L'identité de marque de la destination doit être visuellement attrayante et refléter son héritage culturel.
- ✓ Identifier une gamme de canaux pour promouvoir la culture de la destination. Cela peut inclure le marketing numérique, le marketing sur les réseaux sociaux, les relations publiques et les canaux de marketing traditionnels tels que la publicité imprimée et télévisée.
- ✓ Suivre les résultats de l'activité de marketing et de promotion pour garantir son efficacité et identifier les domaines dans lesquels des améliorations sont nécessaires.
- ✓ Tirer parti des festivals et événements régionaux en tant que commissaires et distributeurs de produits et services culturels.
- ✓ Utiliser les relations commerciales et les événements existants pour promouvoir les biens et services culturels.
- ✓ Promouvoir les points de vente de produits d'art et d'artisanat de haute qualité auprès des prestataires de services liés au tourisme (tels que les hôtels et les centres de villégiature) afin:
 - d'offrir un débouché durable aux producteurs
 - de générer des revenus et des flux de revenus pour les producteurs et les entreprises qui stockent leurs produits
 - de faciliter les commandes de produits et de services culturels pour améliorer directement l'éducation et les programmes publics.
- ✓ Élaborer des stratégies pour impliquer les médias touristiques et les partenaires commerciaux intéressés par le tourisme culturel ou les produits de niche basés sur une gamme d'expressions culturelles (gastronomie, éléments de connaissances traditionnelles, etc.). Organiser des visites de produits culturels pour les agents de voyages, les journalistes et les influenceurs.

L'importance de l'authenticité

L'authenticité dans le tourisme culturel fait référence à la représentation authentique, inaltérée et fidèle du patrimoine culturel, des traditions et du mode de vie d'une destination. Il s'agit d'offrir aux visiteurs des expériences et des interactions qui reflètent fidèlement l'identité culturelle et l'histoire d'un lieu. Les expériences touristiques culturelles authentiques visent à transmettre la véritable essence d'une destination tout en respectant et en préservant son caractère unique.

L'authenticité est essentielle pour préserver le patrimoine culturel, favoriser le respect des communautés locales, enrichir l'expérience des visiteurs et promouvoir des pratiques touristiques durables. Il contribue au bien-être général des destinations en trouvant un équilibre entre le développement du tourisme et la protection de l'identité culturelle et des traditions.

Une approche authentique du tourisme culturel peut :

- Assurer la protection du patrimoine culturel en maintenant l'intégrité des sites historiques, des artefacts et des traditions. Il contribue à protéger les biens culturels contre la commercialisation, le tourisme excessif et les abus.
- Veiller à ce que l'activité touristique respecte la dignité, les valeurs et les droits des communautés locales.
- Conduire à une plus grande satisfaction des visiteurs.
- Encourager le tourisme responsable.
- Faciliter un véritable échange culturel entre les visiteurs et les communautés locales, en favorisant le respect mutuel, l'appréciation et la compréhension interculturelle.
- Créer des opportunités économiques pour les communautés locales grâce à la vente d'artisanat traditionnel et d'art patrimonial, de cuisine locale, de visites guidées et d'autres activités culturelles.
- Réduire le risque de marchandisation de la culture, où les éléments culturels sont exploités à des fins lucratives sans se soucier de leur signification ou de leur signification.
- Contribuer à la viabilité à long terme. Le tourisme culturel authentique a plus de chances d'être durable à long terme, car il correspond aux valeurs et aux aspirations des communautés locales et des voyageurs responsables.
- L'authenticité s'étend à la protection du patrimoine immatériel, tel que les contes traditionnels, la musique, la danse et les rituels, garantissant leur continuité et leur pertinence.

Construire l'authenticité

Soutenir la création d'expériences touristiques culturelles authentiques, respectueuses et enrichissantes tant pour les visiteurs que pour la communauté locale :

- ✓ Engager les communautés locales dès la phase de planification pour participer activement et bénéficier des initiatives de tourisme culturel. Leur contribution et leur implication garantissent l'authenticité.
- ✓ Comprendre et respecter les protocoles culturels, les traditions et les coutumes. Cela inclut le respect des directives en matière de tenue vestimentaire, de comportement et de photographie sur des sites sacrés ou culturellement importants.
- ✓ Offrir une formation de sensibilité culturelle à tout le personnel et aux guides impliqués dans les activités touristiques. S'assurer qu'ils comprennent et transmettent avec précision l'importance de la culture locale.
- ✓ Employer des guides et des experts locaux qui ont une connaissance approfondie de la culture, de l'histoire et des traditions. Ils peuvent fournir des idées et des histoires authentiques.
- ✓ Promouvoir et vendre des objets artisanaux traditionnels et des arts du patrimoine authentiques et fabriqués localement. Encourager les visiteurs à soutenir les artisans locaux et à acheter de véritables souvenirs.
- ✓ Être prudent lorsque vous adoptez des éléments d'une culture sans une compréhension ou une autorisation appropriée. Éviter l'appropriation culturelle et les fausses déclarations.
- ✓ Intégrer des séances de narration dirigées par des conteurs locaux qui partagent des récits traditionnels, des légendes et une histoire orale.
- ✓ Promouvoir et encourager la participation des visiteurs aux festivals et événements culturels locaux, leur permettant de vivre des célébrations authentiques.
- ✓ Proposer une cuisine traditionnelle préparée par des cuisiniers locaux, mettant en valeur les ingrédients et les méthodes de cuisson locales. Éviter les versions commercialisées des plats traditionnels.
- ✓ Organiser des ateliers interactifs où les visiteurs peuvent apprendre des compétences traditionnelles, telles que la cuisine, la danse ou l'artisanat, auprès d'experts locaux.
- ✓ Faciliter les programmes qui permettent aux touristes d'avoir des interactions significatives avec les résidents locaux, favorisant ainsi la compréhension interculturelle.
- ✓ Fournir du matériel pédagogique et des expositions d'interprétation expliquant l'importance culturelle des sites, des artefacts et des pratiques.

- ✓ Contribuer à la protection et à la restauration des sites culturels, des monuments et des bâtiments patrimoniaux. Veiller à ce que les activités touristiques ne nuisent pas à ces atouts.
- ✓ Éduquer les visiteurs sur la photographie responsable, en soulignant l'importance de demander l'autorisation avant de prendre des photos d'individus ou de lieux culturellement sensibles.
- ✓ Encourager les touristes à faire preuve de respect envers les aînés locaux et les dirigeants communautaires. Insister sur la valeur des traditions et de la sagesse transmises de génération en génération.
- ✓ Éviter la commercialisation excessive et la modernisation des sites ou des pratiques culturelles. Équilibrer les besoins des visiteurs qui recherchent la protection de l'authenticité.
- ✓ Recueillir en permanence les commentaires des visiteurs et des communautés locales pour adapter et améliorer les offres de tourisme culturel.
- ✓ Célébrer et promouvoir la fierté culturelle et l'identité de la communauté locale en tant que source d'unicité et d'authenticité.

Préserver l'intégrité des expressions culturelles dans le contexte du patrimoine culturel immatériel (PCI) est crucial pour garantir que ces traditions et pratiques sont présentées de manière authentique et respectueuse. Cela nécessite un équilibre entre le partage et le respect du patrimoine culturel des communautés et il est essentiel de donner la priorité à l'authenticité, à la dignité et à la signification de ces expressions tout en offrant des expériences enrichissantes et éducatives aux visiteurs.

Maintenir l'intégrité

- ✓ Présenter les éléments du PCI tels qu'ils sont pratiqués au sein de la communauté, en évitant les modifications ou les exagérations dans un souci de divertissement ou d'attrait touristique.
- ✓ Lors de la présentation des rituels, des cérémonies ou des pratiques sacrées, s'assurer qu'ils sont traités avec le plus grand respect et révérence. Demander conseil à des experts culturels pour faire respecter leur caractère sacré.
- ✓ Éviter de faire du sensationnalisme ou d'exploiter les éléments du PCI à des fins commerciales ou de valeur choquante. Les présenter d'une manière qui éduque et éclaire plutôt que de faire du sensationnalisme.
- ✓ Fournir aux visiteurs des informations contextuelles qui les aident à comprendre l'importance et le sens des expressions culturelles. Expliquer les contextes historiques, spirituels ou sociaux dans lesquels ils se produisent.
- ✓ Si les visiteurs sont encouragés à participer à des pratiques culturelles, s'assurer qu'ils le font avec respect, en suivant les coutumes et directives locales. Les visiteurs doivent être conscients de leur rôle d'observateurs ou de participants et agir en conséquence.
- ✓ Former des guides touristiques et des interprètes pour qu'ils fournissent des explications précises et culturellement sensibles sur les éléments du PCI, en soulignant leur importance et leur signification.
- ✓ Éviter les pratiques qui exploitent ou dévalorisent les expressions culturelles, telles que les spectacles mis en scène ou inauthentiques pour le plaisir des touristes.
- ✓ Rechercher le consentement et l'approbation des communautés et des praticiens avant d'inclure leurs expressions culturelles dans les expériences touristiques. Leur contribution garantit que la présentation est authentique et respectueuse.
- ✓ Protéger les droits de propriété culturelle et intellectuelle autochtone (ICIP) des communautés et des praticiens, en veillant à ce que leurs connaissances et expressions culturelles ne soient pas détournées ou utilisées sans autorisation.
- ✓ Offrir une formation sur la sensibilité culturelle aux touristes et au personnel impliqué dans les activités touristiques, en mettant l'accent sur l'importance d'un comportement et d'une interaction respectueux.
- ✓ Éviter de mélanger ou de diluer les expressions culturelles avec des éléments d'autres cultures, sauf s'il existe une raison historiquement justifiée de le faire et avec le consentement de la communauté.
- ✓ Établir des mécanismes de rétroaction pour permettre aux communautés d'exprimer leurs préoccupations ou de suggérer des améliorations dans la présentation de leurs expressions culturelles. Être ouvert à l'adaptation en fonction de leurs commentaires.
- ✓ Éduquer les visiteurs sur le contexte culturel et historique plus large des éléments du PCI qu'ils découvrent, en les aidant à apprécier la profondeur et la richesse de la culture.
- ✓ Respecter les traditions et coutumes locales lors de la promotion des expressions culturelles. Par exemple, suivre les codes vestimentaires ou les directives d'étiquette lors de la visite des sites sacrés ou la participation à des cérémonies.
- ✓ Si des produits ou objets d'artisanat du PCI sont vendus à des touristes, veiller à ce qu'ils soient fabriqués et commercialisés de manière éthique, avec une rémunération équitable pour les artisans et le respect de la signification culturelle des objets.

Présentation de la culture locale aux visiteurs

Les visiteurs de la destination peuvent être intéressés par la culture locale mais en savent très peu sur celle-ci. Soutenir les visiteurs en leur fournissant des informations pour les aider à comprendre certains aspects de la culture locale peut les aider à se comporter de manière appropriée et à minimiser le risque d'offense pendant leur séjour. Un exemple des efforts d'Hawaï'i pour partager sa culture est inclus dans l'étude de cas 1: Ma'ema'e Toolkit à la fin de ce document.

Moyens d'éduquer les visiteurs

Penser à communiquer les éléments suivants:

- ✓ Fournir aux invités des informations sur les salutations et les coutumes locales. Les visiteurs doivent être informés de la manière appropriée de saluer les gens ainsi que de toute autre coutume dont ils doivent être conscients, comme les codes vestimentaires ou les pratiques religieuses.
- ✓ Fournir des informations sur les tabous ou les sensibilités tels que les sujets qui ne doivent pas être abordés, les lieux qui ne doivent pas être photographiés.
- ✓ Fournir des informations sur les normes sociales et l'étiquette dans la destination, telles que la manière de se comporter en public, la manière d'interagir avec les autres, les protocoles d'offre de cadeaux/pourboires, etc.
- ✓ Fournir des informations sur les lois et réglementations locales dont ils doivent être conscients, telles que les lois sur la circulation, les lois sur les drogues et les lois sur l'alcool.
- ✓ Envisager différentes manières de permettre aux visiteurs d'accéder à du matériel fournissant des informations sur la culture et la communauté locales. Ces matériaux peuvent inclure:
 - Les guides, dépliants, brochures
 - Les vidéos, contenu audio, copie de site Web, téléchargements numériques
 - Les livres ou autres matériels.
- ✓ Encourager les opérateurs de l'industrie touristique à inclure des informations culturelles dans leur communication avec les visiteurs, par exemple dans les réponses aux demandes et confirmations de réservation et via leurs propres supports marketing.
- ✓ Inclure la langue locale sur des éléments tels que les salutations, la signalisation, les documents imprimés et autres moyens de communication. Penser à inclure l'orthographe phonétique afin que les visiteurs se

sentent en confiance pour prononcer des mots qui ne leur seront probablement pas familiers.

- ✓ Encourager les entreprises touristiques à intégrer des éléments de décoration, d'architecture, d'art et de design locaux à l'expérience client. Par exemple:
 - Demander au personnel de porter des vêtements traditionnels
 - Proposer une cuisine locale
 - Organiser des affichages, des panneaux ou des expositions qui partagent des aspects de la culture locale sur les principaux sites touristiques.



3 Études de cas

3.1 Boîte à outils Ma'ema'e

Hawai'i est un endroit spécial, avec une histoire et une culture forte qui abrite aujourd'hui un mélange de cultures, d'activités et d'expériences uniques au monde. Hawai'i n'a pas toujours été représenté avec précision par ceux qui connaissent intimement les îles. En conséquence, il a souvent été déformé ou inexact en raison de l'utilisation d'informations incorrectes, de fautes d'orthographe et d'images inappropriées.

Représenter authentiquement Hawai'i est profondément important pour les kama'āina (résidents d'Hawai'i) qui habitent ces îles, ainsi que pour l'intégrité, la protection et la sauvegarde de la culture. Il est donc important que le secteur du tourisme le fasse avec le plus grand soin.

L'Autorité du tourisme d'Hawai'i (ATH/HTA), en partenariat avec la Native Hawaiian Hospitality Association, a développé une boîte à outils qui vise à aider l'industrie touristique, les entreprises et les organisations communautaires ainsi que les visiteurs et les résidents à comprendre comment parler et représenter authentiquement Hawai'i et la culture Hawai'ienne d'une manière précise et authentique. La boîte à outils soutient les efforts continus de ATH/HTA pour donner la priorité à l'intégrité, à la protection et à la protection de la culture Hawai'ienne.

La première édition de la boîte à outils Ma'ema'e a été produite en 2010. La boîte à outils comprend des sujets tels que la géographie des îles, les ressources naturelles, le 'Ōlelo Hawai'i (langue Hawai'ienne), le patrimoine royal, les fêtes, coutumes et traditions Hawai'iennes, sensibilités, noms de lieux propres et contacts et ressources supplémentaires.

La boîte à outils Ma'ema'e, associée à d'autres ressources NaHHA en matière de formation et d'éducation, diversifie les opportunités pour l'industrie d'apprendre et de s'engager dans la culture Hawai'ienne d'une manière plus significative et culturellement appropriée. Cela permet de garantir que la représentation de la culture Hawai'ienne et autochtone Hawai'ienne par les partenaires industriels se fait de manière respectueuse et responsable.

Ma'ema'e est passée d'une ressource pour les médias à une boîte à outils vivante pour quiconque joue un rôle dans la représentation d'Hawai'i. Elle continuera d'être affinée et mise à jour avec des sujets et des domaines d'intérêt pertinents et grandira et évoluera pour fournir les informations les plus précises, les plus actuelles et les plus pertinentes. Les informations contenues dans la boîte à outils sont compilées et guidées par les partenaires de ATH/HTA et des experts culturels de la communauté et de l'industrie.

L'élément fondamental des efforts de gestion de marque de l'Autorité touristique d'Hawai'i, la boîte à outils est utilisée et amplifiée par l'équipe marketing mondiale de ATH/HTA et ses partenaires du monde entier pour inciter à une représentation authentique des habitants, des lieux et des cultures d'Hawai'i.

Le nom de la boîte à outils est Ma'ema'e, qui se traduit par propreté et pureté en 'ōlelo Hawai'i, la langue Hawai'ienne. La signification du mot revêt une importance particulière pour ce projet car il représente l'idée selon laquelle les descriptions et les représentations d'Hawai'i doivent être « propres, attrayantes et pures ». Autrement dit, ils doivent être exempts de fausses déclarations et d'inexactitudes.¹⁹

[Accédez à la boîte à outils ici](#)



« Grâce à nos efforts collectifs, nous pouvons garantir que les habitants, les lieux et les cultures d'Hawai'i sont représentés d'une manière qui soit ma'ema'e. »

¹⁹ www.hawaiitourismauthority.org/news/news-releases/2023/hta-releases-updated-ma-ema-e-toolkit-to-encourage-accurate-representation-of-the-hawaiian-islands/

3.2 Protocole d'accord Îles Cook/Tauranga Vananga

En 2021, Tauranga Vananga et Tourisme des Îles Cook ont signé un protocole d'accord pour soutenir la prestation d'une formation culturelle Maori aux guides touristiques locaux. Les deux agences ont travaillé ensemble sur cette initiative, après avoir convenu d'un protocole d'entente de 5 ans pour guider leur relation de travail en tant que partenaires gouvernementaux.

Halatoa Fua, alors PDG du Tourisme des Îles Cook, a déclaré : « La signature de protocoles d'entente est une étape vers le renforcement de nos relations avec les principales agences gouvernementales alors que nous nous lançons dans une approche unifiée pour soutenir le tourisme durable. »

D'autres projets communs comprendront le développement d'un nom Maori pour la Corporation du Tourisme des Îles Cook, ainsi que le soutien et le développement d'événements culturels nationaux tels que Te Mire Ura et Te Maeva Nui.

Le personnel du Tourisme des Îles Cook et de Tauranga Vananga travaillera sur ces initiatives et sur d'autres, en fonction des domaines prioritaires que sont la culture et la langue, les événements, la Vaka Pride, la vidéographie et l'imagerie, le marketing et les médias sociaux, ainsi que les statistiques.

« Des expériences culturelles authentiques sont essentielles à une industrie touristique véritablement durable », déclare Mme Sieni Tiraa, coordonnatrice du développement des destinations au Tourisme des Îles Cook. « Les guides touristiques doivent raconter des histoires authentiques, partager les valeurs culturelles Maori des Îles Cook avec nos visiteurs et jouer leur rôle de gardiens de notre culture et de notre patrimoine dans l'industrie du tourisme », a ajouté Tiraa.

De meilleures façons de travailler ensemble en tant que partenaires gouvernementaux sont l'un des objectifs de la mise en place de ce type d'accords pour aider les agences à travailler ensemble afin d'atteindre des buts et des objectifs communs.²⁰

Le Tourisme des Îles Cook travaille actuellement sur la deuxième version de ce protocole d'accord avec Tauranga Vananga pour refléter les nouveaux objectifs stratégiques visant à soutenir la relation entre les deux agences.



²⁰ cookieislands.travel/corporate/tourism-strengthened-through-cultural-partenariat

Annexe A - Expressions de la culture

La culture peut s'exprimer de multiples façons dans la vie quotidienne, façonnant souvent les valeurs, les comportements et les traditions des individus et des communautés. Les expressions culturelles s'entrelacent et s'influencent souvent les unes les autres, créant un riche ensemble de traditions, de croyances et de pratiques qui façonnent la manière dont les individus et les communautés vivent la vie quotidienne. La culture est dynamique et évolue avec le temps, reflétant les influences historiques, sociales et environnementales.

La liste suivante fournit des exemples d'expressions culturelles qui pourraient être partagées avec les visiteurs et intégrées aux produits et services touristiques existants ou considérées dans le cadre de référence de la planification de nouvelles offres de produits touristiques culturels.

Langue et communication:

- Les dialectes, accents et langues parlées
- Les modes de communication non verbale (gestes, langage corporel, contact visuel)

Cuisine et traditions alimentaires:

- Les types d'aliments consommés
- Les techniques de cuisine et recettes
- L'étiquette et les rituels au repas

Vêtements et mode:

- Les vêtements et tenues traditionnels
- Les codes vestimentaires pour diverses occasions
- Les styles influencés par le patrimoine culturel

Pratiques religieuses et spirituelles:

- Les rituels, cérémonies et festivals
- Lieux de culte et sites sacrés
- Les symboles et tenues religieuses

L'artisanat:

- L'art patrimonial et produits artisanaux
- L'artisanat traditionnel
- L'art populaire et traditions de contes

Musique et danse:

- Les genres et instruments de musique traditionnelle
- Formes et styles de danse
- Chants et danses folkloriques ayant une signification culturelle

Coutumes sociales et étiquette:

- Les rituels et gestes de salutation
- Les pratiques de cadeaux
- Le comportement dans les milieux publics et privés

Structure familiale et relations:

- Les systèmes de parenté et rôles familiaux
- Les rencontres avec des guérisseurs et praticiens de la médecine traditionnelle, qui partagent leurs connaissances des plantes médicinales et des pratiques de guérison.
- Les coutumes et cérémonies du mariage
- Les pratiques parentales et éducatives

Jours fériés et célébrations:

- Les fêtes nationales et commémorations historiques
- Les fêtes et célébrations religieuses
- Les célébrations et fêtes culturelles uniques

Architecture et logement:

- Les styles architecturaux traditionnels
- Les matériaux de construction et techniques de construction
- Dispositions et aménagement du logement

Éducation et transmission des connaissances:

- Les méthodes de transmission des connaissances culturelles
- Les valeurs culturelles mises en avant dans l'éducation
- Les traditions orales, contes et folklore

Travail et pratiques économiques:

- Les traditions professionnelles et professions
- Les systèmes économiques et pratiques commerciales
- Les moyens de subsistance et industries traditionnels

Objets cérémoniels et symboliques:

- Les objets à symbolisme culturel
- Les objets religieux et icônes
- Les objets rituels utilisés lors des cérémonies

Sports et loisirs:

- Les sports et jeux traditionnels
- Les activités récréatives aux caractères culturels
- Les événements sportifs à portée culturelle

Pratiques environnementales:

- Les connaissances écologiques traditionnelles
- Les méthodes d'agriculture et de pêche durables
- Les attitudes culturelles envers la nature et la conservation

Hiérarchies sociales et rôles de genre:

- Les systèmes de statut social et de hiérarchie
- Les rôles et attentes de genre
- Les pratiques inclusives ou exclusives

Traditions de santé et de guérison:

- La médecine traditionnelle et pratiques de guérison
- Les croyances sur la santé et le bien-être
- Les rituels et remèdes de santé

Technologie et innovation:

- L'utilisation de la technologie influencée par les valeurs culturelles
- L'innovation et adaptations dans la vie quotidienne
- Les attitudes culturelles envers la modernisation

Langue et littérature:

- Les traditions littéraires et narratives
- Les proverbes, dictons et expressions idiomatiques
- Les formes littéraires écrites et orales

Systèmes politiques et de gouvernance:

- Les formes traditionnelles de gouvernance
- Les idéologies et croyances politiques
- Les systèmes de justice et règlement des litiges.



Annexe B -Ressources utilisées pour l'élaboration des directives

Cadre de références internationaux pour la protection, la sauvegarde et la promotion de la culture

Un large éventail d'architectures normatives a évolué à partir de l'UNESCO, y compris des déclarations, des recommandations et des conventions internationales qui ont progressivement élargi la portée de la politique culturelle et ont fourni un cadre de référence complet pour la protection, la sauvegarde et la promotion de la culture dans toutes ses dimensions. Celles-ci établissent les normes internationales qui servent de base à la coopération internationale et à la formulation des politiques culturelles nationales. Les instruments normatifs élaborés sur une période de 55 ans reflètent les priorités de la communauté internationale dans le domaine de la culture au moment de leur adoption. Ils illustrent également l'évolution des politiques culturelles et le rôle joué par les différents acteurs gouvernementaux et non-gouvernementaux.

Parallèlement aux efforts traditionnels de sauvegarde du patrimoine culturel bâti, domaine lié à la construction de la nation dans de nombreux pays, les politiques culturelles se concentrent de plus en plus sur le secteur créatif et la sauvegarde du patrimoine intangible.

La promotion de l'accès à la culture et de la participation culturelle reste des aspects essentiels des politiques culturelles. Ces efforts prennent souvent la forme d'interventions de développement culturel – développement d'espaces de savoir (musées, centres culturels et bibliothèques), régénération d'espaces publics pour l'expression et les événements culturels (festivals, foires, etc.) et le renforcement de l'éducation culturelle et artistique. Certains domaines de politique publique – le numérique, l'artisanat, le tourisme, l'aménagement des espaces publics pour promouvoir la culture – échappent ainsi au seul mandat des ministères de la culture et des institutions culturelles, alors qu'ils concernent directement le domaine culturel.

Certaines des principales conventions et déclarations culturelles mondiales comprennent:

- La Déclaration universelle sur la diversité culturelle (2001)
- La Convention sur la protection du patrimoine culturel subaquatique (2001)
- La Convention pour la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel (2003)
- La Déclaration concernant la destruction intentionnelle du patrimoine culturel (2003)
- La Convention sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles (2005)
- La Convention du patrimoine mondial (1972)
- La Convention pour la protection des biens culturels en cas de conflit armé (1954) et ses deux Protocoles (1954 et 1999)
- La Convention concernant les mesures à prendre pour interdire et empêcher l'importation, l'exportation et le transfert de propriété illicites des biens culturels (1970).

Cadre de références internationaux pour la protection, la sauvegarde et la promotion de la culture

Un large éventail d'architectures normatives a évolué à partir de l'UNESCO, y compris des déclarations, des recommandations et des conventions internationales qui ont progressivement élargi la portée de la politique culturelle et ont fourni un cadre de référence complet pour la protection, la sauvegarde et la promotion de la culture dans toutes ses dimensions. Celles-ci établissent les normes internationales qui servent de base à la coopération internationale et à la formulation des politiques culturelles nationales. Les instruments normatifs élaborés sur une période de 55 ans reflètent les priorités de la communauté internationale dans le domaine de la culture au moment de leur adoption. Ils illustrent également l'évolution des politiques culturelles et le rôle joué par les différents acteurs gouvernementaux et non-gouvernementaux.

Parallèlement aux efforts traditionnels de sauvegarde du patrimoine culturel bâti, domaine lié à la construction de la nation dans de nombreux pays, les politiques culturelles se concentrent de plus en plus sur le secteur créatif et la sauvegarde du patrimoine immatériel.

La promotion de l'accès à la culture et de la participation culturelle reste des aspects essentiels des politiques culturelles. Ces efforts prennent souvent la forme d'interventions de développement culturel – développement d'espaces de savoir (musées, centres culturels et bibliothèques), régénération d'espaces publics pour l'expression et les événements culturels (festivals, foires, etc.) et renforcement des espaces culturels et artistiques. éducation. Certains domaines de politique publique – le numérique, l'artisanat, le tourisme, l'aménagement des espaces publics pour promouvoir la culture – échappent ainsi au seul mandat des ministères de la culture et des institutions culturelles, alors qu'ils concernent directement le domaine culturel.²¹

Certaines des principales conventions et déclarations culturelles mondiales comprennent:

- La Déclaration universelle sur la diversité culturelle (2001)
- La Convention sur la protection du patrimoine culturel subaquatique (2001)
- La Convention pour la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel (2003)
- La Déclaration concernant la destruction intentionnelle du patrimoine culturel (2003)
- La Convention sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles (2005)
- La Convention du patrimoine mondial (1972)
- La Convention pour la protection des biens culturels en cas de conflit armé (1954) et ses deux Protocoles (1954 et 1999)
- La Convention concernant les mesures à prendre pour interdire et empêcher l'importation, l'exportation et le transfert de propriété illicites des biens culturels (1970).

Cadre de références internationaux pour le tourisme culturel

Avec l'émergence et la croissance du secteur mondial du tourisme culturel, un certain nombre de cadre de références et de documents clés ont été élaborés qui façonnent et influencent l'approche internationale du développement, de la promotion et de la gestion du tourisme culturel.

CHARTRE INTERNATIONALE DE L'ICOMOS POUR LE TOURISME DU PATRIMOINE CULTUREL (2022)

La [Charte internationale de l'ICOMOS pour le tourisme du patrimoine culturel](#) constitue une ressource précieuse pour les gouvernements, les organisations et les communautés qui cherchent à développer et à gérer le

tourisme culturel d'une manière qui respecte, protège et promeut leur patrimoine culturel. Elle met l'accent sur la durabilité, l'authenticité et l'implication communautaire comme principes essentiels de la gestion du tourisme culturel.

La charte aborde les principales relations entre l'identité culturelle et le patrimoine culturel de la communauté hôte et les intérêts, les attentes et le comportement des visiteurs, tant nationaux qu'internationaux. Elle promeut l'engagement de la communauté hôte, y compris des gardiens autochtones et traditionnels, dans tous les aspects de la planification et de la gestion du tourisme, en particulier sur les sites du patrimoine, dans les paysages culturels et dans les villes historiques.

Les objectifs de la Charte sont:

Objectif 1- Placer la protection du patrimoine culturel et des droits des communautés au cœur des politiques et des projets touristiques liés au patrimoine culturel, en fournissant des principes qui éclaireront la planification et la gestion responsable du tourisme pour la protection du patrimoine culturel, la résilience et l'adaptation des communautés.

Objectif 2- Promouvoir la collaboration des parties prenantes et la gouvernance participative dans la gestion du patrimoine culturel et la gestion du tourisme, en appliquant une approche centrée sur les personnes et fondée sur les droits, en mettant l'accent sur l'accès, l'éducation et le plaisir.

Objectif 3- Guider la gestion du patrimoine culturel et du tourisme dans le soutien aux objectifs de développement durable des Nations Unies et à la politique d'action climatique.

Dans cette Charte, le tourisme du patrimoine culturel fait référence à toutes les activités touristiques dans les lieux et destinations du patrimoine, y compris la diversité et l'interdépendance de leurs dimensions matérielles, immatérielles, culturelles, naturelles, passées et contemporaines. La Charte reconnaît le patrimoine comme une ressource commune, sachant que la gouvernance et la jouissance de ces biens communs sont des droits et des responsabilités partagés.

RESSOURCES DE L'OMT

CONFÉRENCES MONDIALES OMT/UNESCO SUR LE TOURISME ET LA CULTURE

Les conférences mondiales OMT/UNESCO sur le tourisme et la culture réunissent les ministres du Tourisme et les ministres de la Culture dans le but d'identifier les principales opportunités et défis pour une coopération plus forte entre ces domaines hautement interdépendants.

²¹Culture et politiques publiques pour le développement durable, UNESCO, 2019

Réunissant des acteurs du tourisme et de la culture de toutes les régions du monde, les conférences ont abordé un large éventail de sujets, notamment les modèles de gouvernance, la promotion, la protection et la sauvegarde de la culture, l'innovation, le rôle des industries créatives et la régénération urbaine en tant que vecteur de développement durable dans les destinations du monde entier.

Plusieurs déclarations marquantes sur la culture et le tourisme ont émergé de ces conférences, à savoir: la **Déclaration de Siem Reap**, qui préconise des partenariats plus étroits et ciblés entre les acteurs de la culture et du tourisme; la **Déclaration de Mascate** en 2017, qui encourage la contribution du tourisme et de la culture aux stratégies nationales des ODD, la **Déclaration d'Istanbul** en 2018, qui promeut le développement du tourisme comme outil de sauvegarde de la culture, contribuant aux villes durables et à l'utilisation de la technologie pour faciliter l'accès de tous et de la **Déclaration de Kyoto** qui se concentre sur l'investissement dans les générations futures.

CONVENTION-CADRE DE RÉFÉRENCE DE L'OMT SUR L'ÉTHIQUE DU TOURISME

- La Convention-cadre de référence pour l'éthique du tourisme de l'OMT vise à promouvoir un tourisme responsable, durable et universellement accessible à travers la mise en œuvre de principes éthiques dans le tourisme. Elle appelle ses signataires à promouvoir les droits des groupes les plus vulnérables tels que les femmes, les jeunes, les peuples autochtones et les personnes handicapées. Elle a été construite autour des principes fondamentaux du Code mondial d'éthique du tourisme (voir l'encadré). Afin de formuler ces principes dans la structure classique d'un traité international, plusieurs dispositions ont été adaptées.
- Les Directives de rétablissement inclusives de l'OMT en 2021, a lancé le Guide de l'OMT pour une relance inclusive – Impacts socioculturels du COVID-19 sur les personnes handicapées, le tourisme culturel, les femmes dans le tourisme et les communautés autochtones. Ces publications s'appuient sur les idées des agences des Nations Unies et d'autres leaders du secteur du tourisme ainsi que d'autres leaders d'opinion mondiaux avec des recommandations qui suggèrent des solutions spécifiques pour l'autonomisation socio-économique des peuples autochtones grâce au tourisme.
- Les Recommandations sur le développement durable du tourisme autochtone de l'OMT (2019) dans le but de mieux exploiter le rôle du tourisme et d'atténuer ses impacts négatifs potentiels au sein des communautés autochtones.

- Le Recueil de l'OMT des bonnes pratiques en matière de tourisme autochtone.

Le Cadre de référence Alula pour le développement communautaire inclusif grâce au tourisme – ce cadre de référence décrit comment l'intégration de l'inclusivité et de la durabilité dans les modèles touristiques peut profiter aux communautés locales tout en préservant le riche patrimoine naturel et culturel des destinations du monde entier.



Annexe C - Processus de cartographie culturelle

Les éléments du patrimoine culturel immatériel (PCI) peuvent grandement enrichir les expériences touristiques en offrant aux visiteurs la possibilité de se connecter avec la culture et les traditions d'une destination. Faciliter la transmission du patrimoine culturel immatériel implique une approche à multiples facettes qui combine l'éducation formelle et informelle, l'apprentissage pratique et les opportunités de pratique et de performance. Les directives ci-dessous contribueront à assurer la continuité et le dynamisme du PCI au sein des communautés. Plusieurs pays et territoires insulaires du Pacifique (PTIP) ont ratifié la Convention de l'UNESCO pour la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel, 2003, tandis que d'autres s'efforcent de la ratifier.²² Plusieurs ont également mis en place leurs propres politiques culturelles nationales et plans et politiques en matière de PCI, qui devraient constituer le premier point de départ par l'intermédiaire de l'agence culturelle nationale désignée, qui est généralement un département de la culture ou un ministère de tutelle.

La cartographie culturelle est un processus important utilisé dans la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel et matériel. Un exercice de cartographie culturelle est généralement mené par des agences culturelles nationales mandatées pour sauvegarder, protéger et promouvoir le patrimoine culturel et les droits de propriété intellectuelle culturelle autochtone des communautés locales autochtones. Le processus de cartographie culturelle est conçu pour répondre aux intérêts et aux besoins nationaux. Cela implique généralement de documenter et d'analyser systématiquement les atouts culturels d'une destination, y compris le patrimoine matériel et immatériel, pour comprendre leur importance, promouvoir le tourisme culturel et soutenir la préservation culturelle. Le processus peut fournir des informations précieuses sur le patrimoine culturel d'une destination, favorisant la préservation culturelle, le développement d'un tourisme responsable et une appréciation plus profonde de la culture locale. Il sert de fondement aux initiatives de tourisme culturel durable et peut contribuer au bien-être économique et social de la communauté.

Cartographier le patrimoine culturel immatériel implique de documenter et de sauvegarder les traditions, pratiques et expressions vivantes transmises

de génération en génération. Les directives suivantes sont fournies à titre de référence uniquement et doivent être discutées avec les agences culturelles nationales et les représentants des communautés locales avant toute tentative d'entreprendre un exercice de cartographie.

En fonction de son objectif, un processus de cartographie peut inclure certaines des étapes suivantes:

1. Évaluation préliminaire:

- ✓ Définir la zone géographique ou la communauté et les éléments spécifiques du patrimoine culturel immatériel que vous souhaitez documenter.
- ✓ Collaborer avec les communautés locales, les praticiens culturels, les experts et les organisations concernées.
- ✓ Assurer le respect des lois locales, nationales et internationales liées au patrimoine culturel et aux droits de propriété intellectuelle.

2. Documents:

- ✓ Recueillir des récits et des témoignages de praticiens culturels et de membres de la communauté.
- ✓ Capturer des spectacles, des rituels, des cérémonies et d'autres expressions du PCI.
- ✓ Documenter les chansons, les histoires, les recettes et toute forme écrite ou transcrite du PCI.
- ✓ Capturer des images des activités, des objets et des contextes associés du PCI.
- ✓ Conserver des notes de terrain détaillées lors des entretiens, des observations et des recherches participatives.
- ✓ Développer un système standardisé pour organiser et catégoriser les données collectées.
- ✓ Décrire l'importance culturelle, historique et sociale de l'élément du PCI au sein de la communauté.
- ✓ Découvrir comment le PCI interagit avec d'autres aspects de la culture, tels que la religion, la langue ou les pratiques traditionnelles.
- ✓ Identifier les mesures de sauvegarde existantes: Déterminer si des pratiques traditionnelles ou modernes sont en place pour protéger et transmettre le PCI.

²²<https://ich.unesco.org/doc/src/01852-FR.pdf>

- ✓ Collaborer avec la communauté pour développer des plans et des stratégies de sauvegarde, tels que des programmes éducatifs, des festivals ou des apprentissages.
- ✓ Impliquer les membres de la communauté, les praticiens et les experts dans le processus de documentation pour garantir leur participation active.
- ✓ Renforcer les capacités au sein de la communauté pour sauvegarder et transmettre son PCI de manière indépendante.
- ✓ Obtenir le consentement clair et éclairé des individus et des communautés avant de documenter et de partager leur PCI.
- ✓ Créer des bases de données, des sites Web ou des archives numériques pour stocker et partager les documents collectés.
- ✓ Archives physiques: Assurer la protection physique des documents, y compris les enregistrements audiovisuels, les documents écrits et les objets.
- ✓ Adhérer aux protocoles culturels, aux coutumes et aux tabous lors de la documentation et du partage du PCI.
- ✓ Droits de propriété intellectuelle: traiter les questions liées à la propriété, au droit d'auteur et aux droits de propriété intellectuelle, en particulier en ce qui concerne les droits de propriété intellectuelle culturelle autochtone des communautés culturelles et les droits de propriété intellectuelle des artistes et des producteurs culturels, en garantissant une rémunération équitable aux praticiens et aux détenteurs de connaissances. Déterminer qui a accès aux documents du PCI et dans quelles conditions, ainsi que le protocole, la législation et les directives sur la manière dont l'accès peut être négocié et sur l'accès et le partage des avantages.
- ✓ Partager les documents du PCI avec le grand public par le biais d'expositions, de performances, de publications ou de plateformes en ligne.
- ✓ Explorer les moyens de faciliter la transmission du PCI, comme le mentorat, les apprentissages ou les ateliers.
- ✓ Évaluer régulièrement l'impact des efforts de sauvegarde sur la communauté et la viabilité de l'élément du PCI.
- ✓ Recueillir les commentaires des membres de la communauté et des praticiens pour apporter les ajustements nécessaires à la stratégie de sauvegarde.

- ✓ Surveiller en permanence le statut des éléments du PCI pour garantir qu'ils restent dynamiques et pertinents au sein de la communauté.
- ✓ Collaborer avec les institutions culturelles, les universités et les organisations impliquées dans la protection culturelle pour tirer parti des ressources et de l'expertise.



Annexe D - Définitions

Culture	L'ensemble distinct des « caractéristiques spirituelles, matérielles, intellectuelles et émotionnelles d'une société ou d'un groupe social, et qu'il englobe, outre l'art et la littérature, les modes de vie, les manières de vivre ensemble, les systèmes de valeurs, les traditions et les croyances ». ²³
Industries culturelles et créatives	Il n'existe pas de définition unique des industries culturelles et créatives (ICC), même si le terme s'est popularisé ces dernières années. Certains choisissent de recourir simplement aux industries culturelles ou aux industries créatives. Lorsqu'elles sont utilisées séparément, les industries culturelles sont considérées comme étant plus étroitement liées au patrimoine culturel et aux formes traditionnelles de création, tandis que les industries créatives couvrent les biens et services créatifs, qui incluent l'innovation, la génération de profits et la création d'emplois. ²⁴
Cartographie culturelle	La cartographie culturelle est un instrument important utilisé dans la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel et matériel. Des outils et des approches spécifiques sont utilisés dans la collecte et la gestion participatives de données à base communautaire à l'aide de logiciels de cartographie utilisant les SIG (systèmes d'information géographique).
Populations indigènes	Communautés ayant une continuité historique avec les sociétés précoloniales, distinctes des sociétés contemporaines, vivant en association avec leurs terres et eaux traditionnelles.
Communautés locales	Groupes associés de longue date et dépendants des ressources locales, possédant des connaissances accumulées en matière de gestion et de développement durables.
Patrimoine culturel immatériel (PCI)	Traditions vivantes et expressions transmises au sein des communautés, notamment les traditions orales, les arts du spectacle, les pratiques sociales, les rituels et les connaissances sur la nature.
Patrimoine culturel matériel	Le patrimoine culturel physique, y compris le patrimoine mobilier (par exemple, peintures, sculptures) et immobilier (par exemple, paysages culturels, sites archéologiques) et le patrimoine culturel subaquatique (par exemple, épaves de navires, ruines sous-marines).
Tourisme culturel	Le tourisme est axé sur l'expérience et l'appréciation du patrimoine culturel d'une destination, à la fois matériel et immatériel.
Tourisme culturel durable	Gestion intégrée du patrimoine culturel et des activités touristiques, créant des bénéfices pour les parties prenantes tout en assurant la conservation du patrimoine.
Protection du patrimoine culturel	Processus impliquant des cadres de références juridiques, des structures institutionnelles, la participation des communautés et la coopération internationale pour sauvegarder le patrimoine culturel.
Diplomatie culturelle	Promotion de la culture d'une nation à l'échelle internationale pour renforcer les relations diplomatiques à travers des programmes d'échanges culturels, des performances artistiques et des expositions.
Engagement communautaire	Implication des communautés locales dans la prise de décision et la gestion du tourisme culturel pour garantir l'inclusion et la pertinence.
Développement de produits de tourisme culturel	Processus de création d'expériences touristiques culturelles authentiques, durables et engageantes pour les visiteurs.

²³UNESCO (Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture) 2001. Déclaration universelle sur la diversité culturelle. Paris: UNESCO

²⁴fichier:///C:/Users/penny/Downloads/Pacific_Regional_Cultu.pdf



PACIFIC TOURISM
ORGANISATION



PACIFIC
SUSTAINABLE
TOURISM
COMMITMENT